

Une saison touristique en dents de scie dans un contexte peu porteur

Les professionnels du tourisme ont dressé un bilan contrasté d'une saison estivale où météo et pouvoir d'achat ont été les facteurs déterminants de la fréquentation



Les professionnels du tourisme ont dressé le bilan de la saison estivale. OTERRAOSTRA

La fréquentation touristique est une équation à deux inconnues : pouvoir d'achat et météo. Cette année, deux variables se sont rajoutées : actualité politique et jeux olympiques. Une saison compliquée, en « dents de scie », dans un contexte peu porteur. Les enjeux financiers des ménages, la météo avec un printemps et un mois de septembre très pluvieux et un été moyen ont eu un impact non négligeable sur cette fréquentation.

Sur le bassin d'Arcachon, 52 % des professionnels estiment leur niveau de fréquentation équivalent à 2023. A contrario, 48 % enregistrent une baisse. La restauration fait partie des secteurs les plus touchés. Pour les hébergements, à 60 % les campings sont les plus satisfaits. Les gestionnaires d'activités sportives et de loisirs déclarent à 73 % avoir égalé la fréquentation de 2023.

Le bilan de Terra Ostra

Xavier Paris, président de l'établissement public industriel et commercial (Epic) Terra Ostra, avait réuni mardi 5 novembre, à la Maison des associations, les professionnels gujanais du tourisme pour le bilan annuel de la station. « Cette année, nous avons souhaité réunir professionnels et loueurs. Il s'agit d'un temps d'échange entre nous et d'un moment de convivialité », a-t-il déclaré en accueillant ses invités. Le bilan de Terra Ostra reflète les

constatations départementales. Avec 21 500 visiteurs accueillis, l'office de tourisme enregistre une baisse de fréquentation de 10 %. Les balades en bateaux avec 1 283 embarquements sont à -0,8 %. La Maison de l'huître enregistre une baisse de -0,8 %. « Elle mérite d'être développée, repensée pour s'adapter. Nous avons des idées pour lui donner un coup de jeune », affirme Xavier Paris.

Pour le camping de Verdalle, c'est le statut qui, le taux moyen d'occupation de 81,5 % est identique à la saison dernière.

Les visites guidées par Olivier Narp sont en progression de 8,6 %. « Des gens très curieux qui posaient beaucoup de questions sur le patrimoine », confie le guide.

Du côté de professionnels

Avant de donner la parole aux professionnels, Xavier Paris leur rappelle « Terra Ostra est là pour vous accompagner, assurer la promotion du territoire, développer de

nouveaux outils, de nouvelles visites et des formations thématiques ». Le nouveau site de l'office de tourisme sera mis en ligne au printemps. De nouveaux packs partenariaux seront adressés aux loueurs.

« Ératopia (bassin des loisirs) accueille un million de visiteurs grâce à la variété et à la qualité des prestations offertes ». En règle générale, pour les parcs de loisirs, sauf Aqualand, la fréquentation est légèrement supérieure à celle de l'an passé. Bien évidemment, la météo est prépondérante pour les activités extérieures où intérieures. La restauration a le plus souffert avec un changement de comportement des clients.

Les professionnels relèvent qu'il est de plus en plus difficile de trouver des saisonniers par manque de logements et, « les jeunes priorisent le bien-être » fait remarquer Stéphane Peys, président d'Ératopia.

Jacky Domzeaud

TERRA OSTRA

En 2007, Gujan-Mestras a fait évoluer son office de tourisme vers un statut d'établissement public à caractère industriel et commercial (Epic), lequel se nomme aujourd'hui Terra Ostra. Il regroupe les structures touristiques : l'office de tourisme, la Maison de l'huître, le camping municipal de Verdalle et l'office du commerce et de l'artisanat. La stratégie de l'Epic s'articule autour de cinq axes : assurer une mission d'accueil et d'information auprès de différents publics, affirmer et promouvoir l'identité de la station, valoriser les pôles forts et identitaires de la station, la marque Qualité, gestion de l'office de tourisme, d'équipements touristiques et d'un office du commerce et de l'artisanat.