

Yvan Otschapovski a développé plusieurs thèmes en lien direct avec le commerce de proximité. J. D.



GUJAN-MESTRAS

L'avenir du commerce local en réflexion

Les représentants du commerce et de l'artisanat gujanais ont fait le bilan et présenté leurs perspectives au Miroir

Sous la bannière de l'établissement public (Epic) Terra Ostra, chargé du commerce et du tourisme à Gujan-Mestras, plus de 210 invités étaient réunis jeudi dernier pour la grande soirée du commerce gujanais au Miroir. Elle s'est déroulée en présence des représentants de structures d'accompagnement des entreprises et d'élus. En accueillant ses invités, le président Xavier Paris a présenté les missions de Terra Ostra.

La soirée dédiée au commerce de proximité a débuté par une intervention d'Yvan Otschapovski, expert et surtout « passionné par le commerce, un puissant vecteur du lien social qui influence les tendances de la société ». Il a développé

plusieurs thèmes sur les moyens d'adapter la pratique commerciale aux évolutions sociales : intelligence artificielle, vente en ligne, digital qui change le comportement de la société... « La vision de la ville de demain est essentielle pour déterminer la façon d'avancer ensemble et de déterminer les enjeux futurs du commerce de proximité », a-t-il conclu.

Office du commerce

Dans une mise en scène ponctuée de diapositives, d'extraits vidéo et d'interventions, Xavier Paris, le directeur de Terra Ostra Franck Avice, et la manager de ville Magali Vergez ont présenté les missions de l'office du commerce et de l'artisanat (OCA), interface entre la

Ville et ses commerçants. Ses missions se déclinent autour de plusieurs axes, dont le soutien des associations de commerçants pour chaque quartier avec l'aide ou le management de manifestations commerciales.

Au rang des missions de l'OCA figurent aussi le mécanisme des chèques cadeaux permettant des achats chez 140 professionnels partenaires (frais de gestion pris en charge par l'office), les défis Éco'Barbots à destination des commerces (36 défis regroupés en plusieurs thèmes pour aborder une démarche écoresponsable), menés en partenariat avec le service développement durable, ou le partenariat avec Éco Mer pour la récupération de bouchons en liège et leur transformation en dalles isolantes.

Nouveau site Internet

Ces nombreuses actions menées depuis la création de l'OCA seront complétées en 2025 par la volonté de développer les marchés de plein air. Un marché estival devrait aussi être proposé pour répondre à une demande forte. La grande première se fera lors de Terra Ostra en balade, manifestation de valorisation du tourisme et du patrimoine, le 14 juin prochain.

Terra Ostra veille également à valoriser les commerces de proximité sur les réseaux sociaux. Et, ce jeudi soir à 22 heures précises, juste après la grande soirée du commerce, le site de l'OCA (1) a été mis en ligne pour la première fois. Ont aussi été évoquées les places de parking intelligentes sur les arrêts minute, la formation contre les cyberattaques ou la redynamisation du commerce de proximité.

Jacky Donzeaud

(1) compr.otschapovski.com

mestras.com

