



Rapport d'activités 2019

L'Office de Tourisme

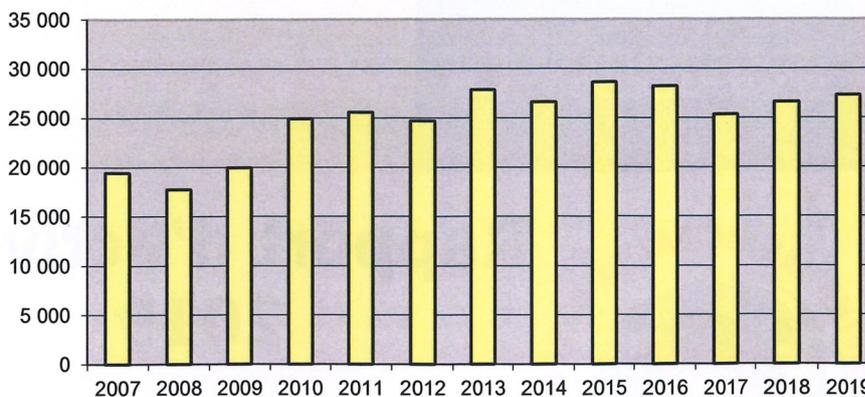
Fréquentation à l'accueil

L'Office de Tourisme a globalement accueilli **27 292 visiteurs** contre 26 595 en 2018, soit une fréquentation en légère hausse de 2,6 %.

- **En avant saison** (avril à juin), la fréquentation de l'Office de Tourisme est en légère baisse par rapport à 2018 avec 5 478 visiteurs accueillis.
- Sur la période de **pleine saison**, les mois de juillet et août totalisent un nombre de 13 765 visiteurs accueillis contre 12 747 en 2018. 50 % du nombre total de visiteurs en 2019 ont été accueillis en juillet et août, marquant ainsi l'important phénomène de saisonnalité.
- Les mois de **septembre et octobre** enregistrent un niveau de fréquentation en hausse par rapport à 2018: 4 263 visiteurs pour 3 913 l'an passé.
- **La fréquentation étrangère** à l'OT représente environ 3,7 % des visiteurs au premier rang desquels la clientèle britannique, suivie des allemands, des belges et des espagnols.

Evolution du nombre de visiteurs accueillis

Office de Tourisme	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Visiteurs accueillis	19 433	17 755	19 975	24 920	25 590	24 720	27 863	26 622	28 636	28 191	25 375	26 595	27 292



Les demandes les plus fréquentes cette année à l'Office de Tourisme ont concerné :

- Les déplacements doux (vélo, bus, train, pédestre), la carte des pistes cyclables et les locations de vélos,
- Les balades en bateaux au départ des ports de La Hume et d'Arcachon,
- Les visites guidées,
- Les balades nature
- Les aires de camping-cars
- Les hébergements

TOUR DE L'ÎLE AUX OISEAUX AU DEPART DE LA HUME

Pour la troisième année, l'Office de Tourisme a proposé, dans le cadre d'un partenariat avec l'UBA des tours de l'île aux Oiseaux au départ du port de La Hume et pour la première fois des navettes La Hume-Cap Ferret. Ces sorties ont été proposées du début des vacances de Pâques à la fin des vacances de Toussaint.

Organisation :

- Un arrêté municipal a défini les conditions et règles d'utilisation du ponton par l'UBA et la catégorie des bateaux autorisés à accoster (capacité de 30 à 49 passagers).
 - Une convention commerciale est établie entre l'EPIC et l'UBA pour définir le calendrier de programmation des sorties et les modalités de commercialisation.
 - Un agent de l'OT est présent à chaque embarquement à l'exception du dimanche et des jours fériés.
-
- ▶ Tour de l'île aux Oiseaux (2h30)
 - Adulte : 20 €
 - Enfants (4 à 12 ans) : 14 €
 - ▶ Tour de l'île aux Oiseaux avec escale au Cap-Ferret
 - Adulte : 25 €
 - Enfants (4 à 12 ans) : 18 €
 - ▶ Navette AR La Hume Cap-Ferret
 - Adulte : 17 €
 - Enfants (4 à 12 ans) : 11 €



Fréquentation

- ▶ 2017 : 28 sorties - 1 433 passagers.
- ▶ 2018 : 42 sorties - 2 000 passagers.
- ▶ 2019 : 78 sorties - **2 449 passagers**

CHASSE AU TRESOR EN GEOCACHING - TERRA AVENTURA



En partenariat avec Gironde Tourisme et le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine, l'Office de Tourisme a mis en place une activité ludique de découverte : la chasse au trésor en géocaching entre les ports de Gujan et du Canal.

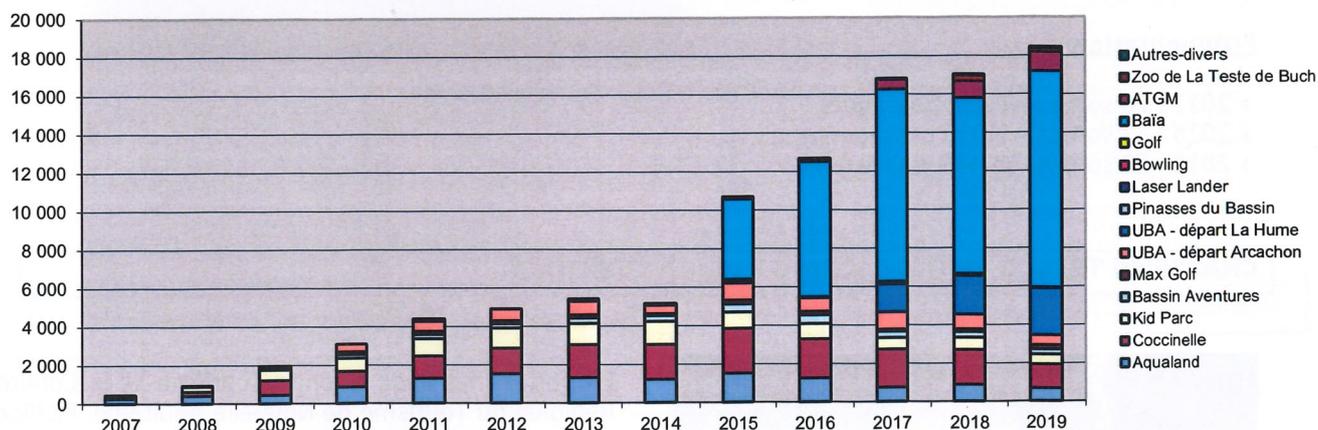
Munis de leur smartphone avec l'application gratuite TERRA AVENTURA, les aventuriers partent avec leur compagnon de route « Zisséo » à la recherche du trésor. Au programme, un parcours de 4km sur le thème du patrimoine maritime avec plusieurs étapes ponctuées d'énigmes qu'il faudra résoudre progressivement afin d'obtenir les coordonnées GPS de la cachette du trésor.

Cette chasse au trésor (téléchargeable gratuitement sur l'application Terra Aventura) a généré en 2019 plus de 1 950 commentaires (900 en 2018) soit environ 5 000 à 6 000 participants.

ACTIVITE DE BILLETTERIES

Evolution du nombre de billets vendus

BILLETTERIES OT	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Aqualand	247	403	433	864	1 290	1 526	1 319	1 215	1 513	1 239	744	865	662
Coccinelle	84	208	775	806	1 167	1 333	1 712	1 800	2 313	2 034	1 985	1 822	1 273
Kid Parc	88	283	547	684	893	1 060	1 112	1 195	867	807	593	630	513
Bassin Aventures		5	63	177	220	199	288	310	422	435	338	305	264
Max Golf				171	163	178	157	91	194	201	87	135	201
UBA - Arcachon	44	38	144	377	519	585	701	450	878	677	910	768	520
UBA - La Hume											1 433	2 000	2 449
Pinasses du Bassin				25	104	9							
Laser Lander					39	19	35	44	56	26	80	37	15
Bowling									139	15	61	62	20
Golf									8	10	2	18	6
Baïa									4 164	7 047	10 014	9 168	11 250
ATGM										114	493	852	1 008
Zoo de La Teste de Buch												304	188
Autres-divers							94	48	136	73	66	63	80
	463	937	1 962	3 104	4 395	4 909	5 418	5 153	10 690	12 678	16 806	17 029	18 449



L'activité billetteries poursuit sa progression avec un nombre total de 18 449 billets vendus.

A noter :

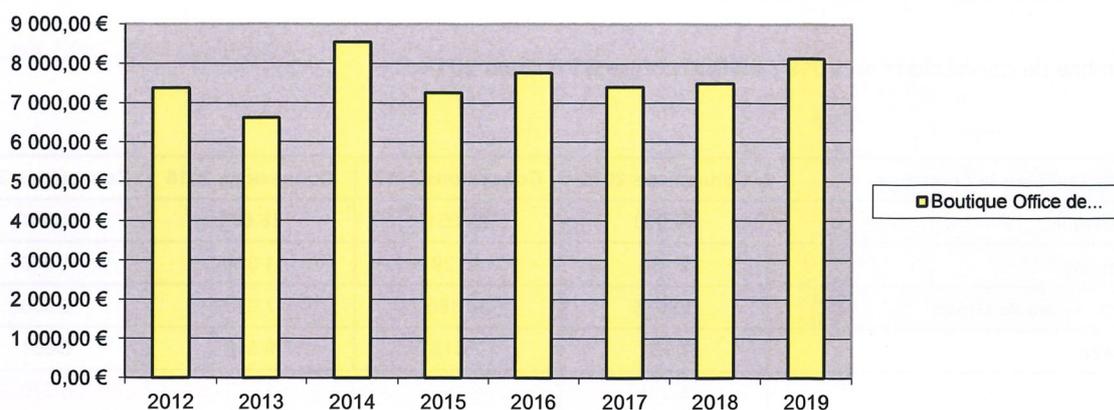
- Une augmentation du nombre de billets vendus pour les tours en bateaux au départ de La Hume, les titres de transport Baïa et les spectacles de l'ATGM.
- Une diminution du nombre de billets vendus pour les différents sites de loisirs.

L'ensemble de ces ventes a permis de générer une commission de 9 333,89 € HT en 2019, montant sensiblement identique à 2018 : 9 993,56 € HT.

ACTIVITE BOUTIQUE

La boutique de l'OT enregistre une activité en légère progression avec un chiffre d'affaires de 8 119,81 € HT contre de 7 487,78 € en 2018.

Chiffre d'affaires HT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Boutique OT	7 372,38 €	6 618,65 €	8 542,98 €	7 255,93 €	7 757,36 €	7 401,85 €	7 487,78 €	8 119,81 €



VISITES GUIDEES

Découverte de l'estran à Marée Basse (Plage de La Hume) - Partenariat AROEVEN
301 participants - 342 en 2018.

Sentier du littoral (Port de Gujan) - Partenariat AROEVEN
61 participants - 47 en 2018.

Blockhaus de la Chêneraie - Partenariat GRAMASA
134 participants - 140 participants en 2018

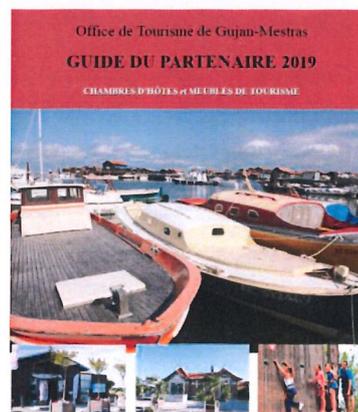
Au total 496 personnes ont participé aux visites guidées proposées par l'Office de Tourisme

PRESTATIONS DE SERVICES - PARTENARIATS PUBLICITAIRES

L'Office de Tourisme réalise un guide du partenaire qu'il diffuse auprès de l'ensemble des professionnels de la station et des loueurs individuels.

- Participation des loueurs : 5 950 € HT
6 437,50 € en 2018
(Parution guide -site web - centrale des disponibilités)
- Encarts publicitaires professionnels : 12 541,67 € HT
11 291,68 € en 2018
(Publicité sur guide uniquement)
- Encarts publicitaires site internet OT : 2 500,04 € HT
1 541,67 € en 2018
(Publicité sur site Internet uniquement)

20 991,71 € HT de partenariats publicitaires conclus en 2019
Contre 19 270,85 € en 2018.



Dynamiser, valoriser, promouvoir
notre territoire
ensemble !



Gujan-Mestras
Office de Tourisme

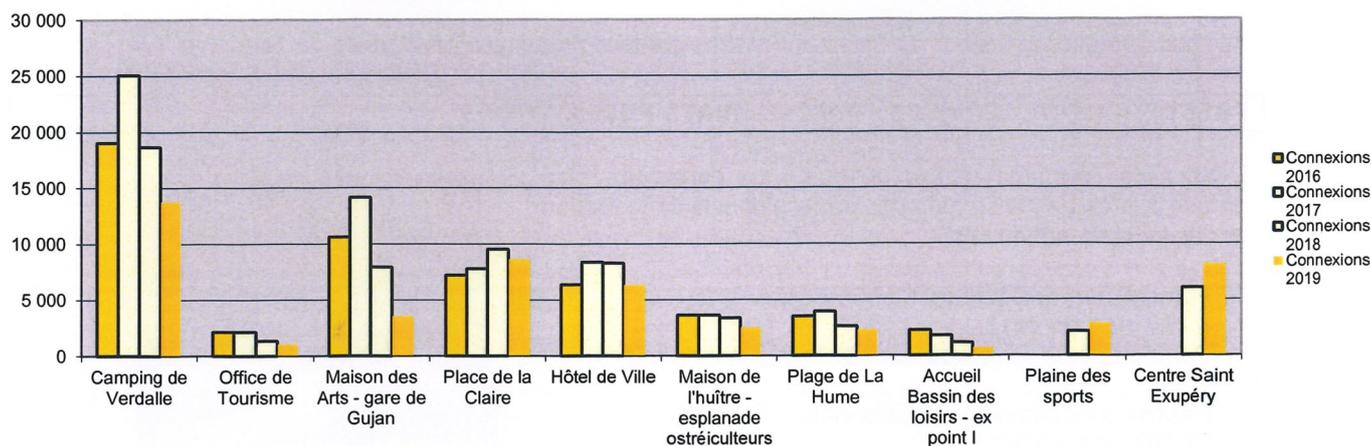


WIFI TERRITORIAL GRATUIT SUR LA COMMUNE

L'EPIC assure le financement du fonctionnement de 10 points WIFI sur la commune. Ces points font partie du réseau de WIFI Territorial Bassin d'Arcachon.

Nombre de connexions en 2019 : 50 064 contre 61 013 en 2018

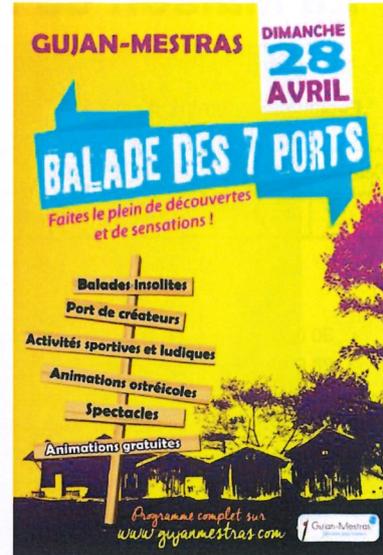
Points wifi sur la commune	Connexions 2016	Connexions 2017	Connexions 2018	Connexions 2019
Camping de Verdalle	19 030	25 051	18 679	13 792
Office de Tourisme	2 135	2 129	1 324	1 073
Maison des Arts - gare de Gujan	10 625	14 166	7 930	3 553
Place de la Claire	7 237	7 812	9 518	8 651
Hôtel de Ville	6 374	8 369	8 277	6 370
Maison de l'huître - esplanade ostréiculteurs	3 620	3 646	3 358	2 527
Plage de La Hume	3 506	3 930	2 617	2 326
Accueil Bassin des loisirs - ex point I	2 230	1 779	1 153	715
Plaine des sports			2 138	2 905
Centre Saint Exupéry			6 019	8 152
TOTAL	54 757	66 882	61 013	50 064



Organisation de la Balade des Ports

Comme chaque année, l'Office de Tourisme a organisé la Balade des 7 Ports le 28 avril 2019. Cette manifestation a pour objectif d'animer simultanément les 7 ports de la ville en proposant aux habitants et aux touristes des initiations ludiques sportives et culturelles gratuites. Cette manifestation se clôture par un final collectif plage de La hume.

Coût EPIC 2019 : 11 632 €



Organisez votre balade comme bon vous semble !

- En vélo « shuffleboard » - Tandem, duo à deux, face à face ou pouiquot
- En vélo « shuffleboard » - Place du Pointon du port de Larros de 10h à 16h30
- En Méhari - Port de Meyran de 10h à 12h15, Port de Larros de 13h45 à 15h45, Port de la Hume de 16h à 17h
- En fontaine électrique tout terrain - Port de la Barbottière de 10h à 16h
- En Paddle - sur la plage de la Hume de 11h à 17h
- A Poney - Port de la Moie de 10h à 16h30

Ne manquez pas ...

- Le Port des créateurs : des artistes à l'œuvre devant vous, exposition et démonstrations d'artisanat d'art à partir de 10h
- Exercice de spectacle XVI et XVIIème siècle - asynates de combat, initiation enfants, exposition d'armes. De 10h à 16h30
- Bibliothèque - espace détente et jeux, atelier lecture pour enfants et exposition de photos anciennes. De 10h à 16h30
- Déjeuner d'été en terrasse : menu des dégustations gastronomiques d'huîtres, la suite de la Maison de l'Huître et d'une exposition
- Mur d'escalade, tir à l'arc, Shorinji Kempo pour les adultes. De 10h à 16h30
- Animation jeux en bois - sur le thème de la vigne. De 10h à 16h30
- Spectacles de rue :
 - Ziclos - spectacle de percussions de "recupération"
 - Le coquiner - spectacle de bulles de savon
 - Chorale de chants marins

Grand final de la journée

Pour obtenir le jeu, venez très nombreux dès 16h45

16h45 - Spectacle musical de percussions avec Ziclos

17h15 - Spectacle - Métamorphose - par le Compagnon itinérant

3 Points info i

Nous vous accueillons à partir de 10h sur chaque point / informations et prêt de vélos

- Plage de La Hume
- Port de Larros (à proximité des créateurs)
- Port de la Barbottière (quartier Centre Régional de la Conchyliculture)

Port restauration rapide

sur le Port de Larros

Déplacements

Bus gratuits entre les ports de 10h à 16h30

Prêt de vélos sur les points / (en fonction d'une place disponible)

Balade des 7 ports

Dimanche 28 avril 2019

A partir de 10h

PASS'PORTS

Organisé par l'Office de Tourisme

Animations gratuites

Programme susceptible d'être modifié

Nombre de personnes limité sur certaines animations

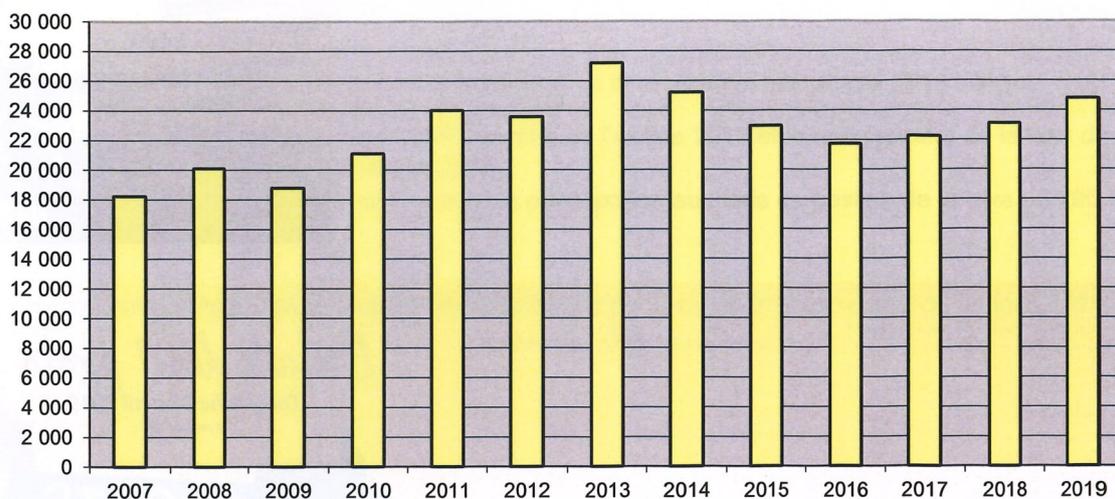


La Maison de l'Huître



Evolution du nombre d'entrées

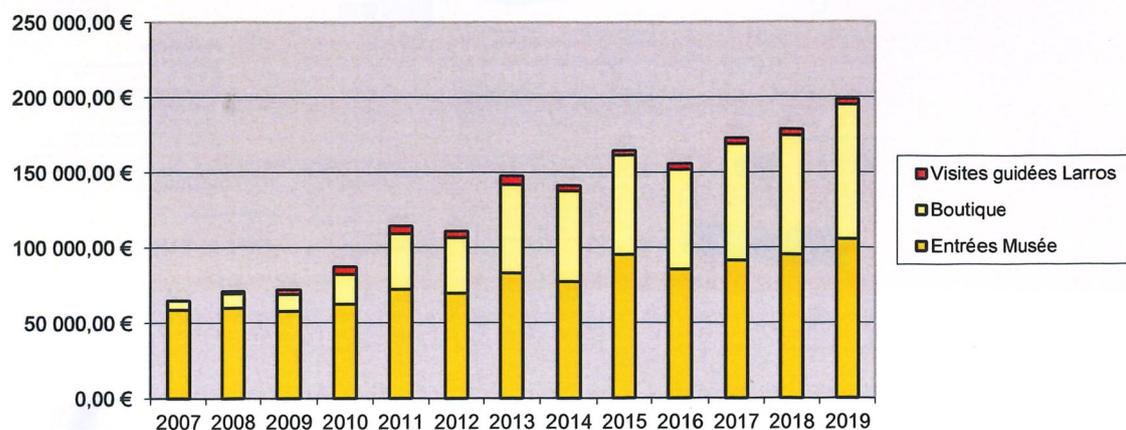
Maison de l'Huître	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Visiteurs	18 245	20 103	18 816	21 094	24 015	23 583	27 199	25 217	22 973	21 714	22 241	23 111	24 792



Evolution du CA HT et répartition par postes de recettes

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées Musée	69 736,46 €	83 200,53 €	77 308,74 €	95 387,98 €	85 639,11 €	91 435,45 €	95 376,80 €	105 645,90 €
Boutique	36 929,79 €	58 614,59 €	60 302,51 €	65 999,09 €	66 158,43 €	77 566,72 €	79 184,16 €	89 262,66 €
Visites guidées Larros	4 098,29 €	5 786,44 €	3 602,59 €	3 188,17 €	3 992,08 €	3 820,42 €	3 944,33 €	3 615,42 €

CA Total HT	110 764,54 €	147 601,56 €	141 213,84 €	164 575,24 €	155 789,62 €	172 822,59 €	178 505,29 €	198 523,98 €
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------



La Maison de l'Huître a accueilli en 2019 **24 792 visiteurs** contre 23 111 en 2018 soit **une fréquentation en augmentation de 7,2 %**. La Maison de l'Huître a très largement communiqué en 2019 sur le nouveau film, projeté en full HD depuis le 1^{er} janvier 2019.



S'agissant du chiffre d'affaires, il progresse et se répartit de la façon suivante :

- Visite du Musée : 105 645 € HT / 95 376 € HT en 2018 (+10,7%)
- Activité boutique : 89 262 € HT / 79 184 € HT en 2018 (+12,7%)
- Visites du port de Larros : 3 615 € HT / 3 944 € HT en 2018 (-9%)

Au final, les recettes commerciales de la Maison de l'Huître progressent de plus de 20 000 € (11,2%) par rapport à 2018. **Il s'agit d'une excellente année pour la Maison de l'Huître.**





Le camping municipal de Verdalle

La saison 2019 en terme de chiffre d'affaires est légèrement supérieure à 2018. Avec une recette globale de 320 532,98 € HT (318 696,51 € en 2018), le camping de Verdalle a enregistré un **taux d'occupation de 62,19% sur l'ensemble de la saison, soit 27 520 nuitées.**

Les mois **d'avril et de juin** enregistrent une progression par rapport à 2018 de 47% et 32% tandis que les mois de **mai et de septembre** connaissent une baisse de fréquentation de -23% et -16%.

Les mois de **juillet et d'août** sont identiques à 2018 avec un taux d'occupation de 77% en juillet et 97,43% en août.

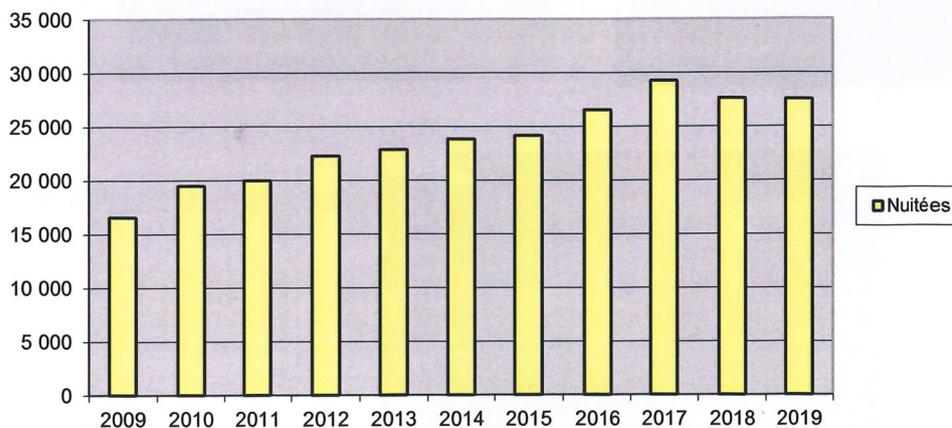
A noter que le mois de **septembre** (4 381 nuitées) connaît une fréquentation plus forte que le mois de juin.

Il s'agit d'une très bonne saison pour le camping municipal de Verdalle, la saison record restant l'année 2017 avec 327 401 € HT de recettes et 29 248 nuitées. La saison 2019 arrive en 2^{ème} place après la saison 2017.

Evolution du nombre de nuitées

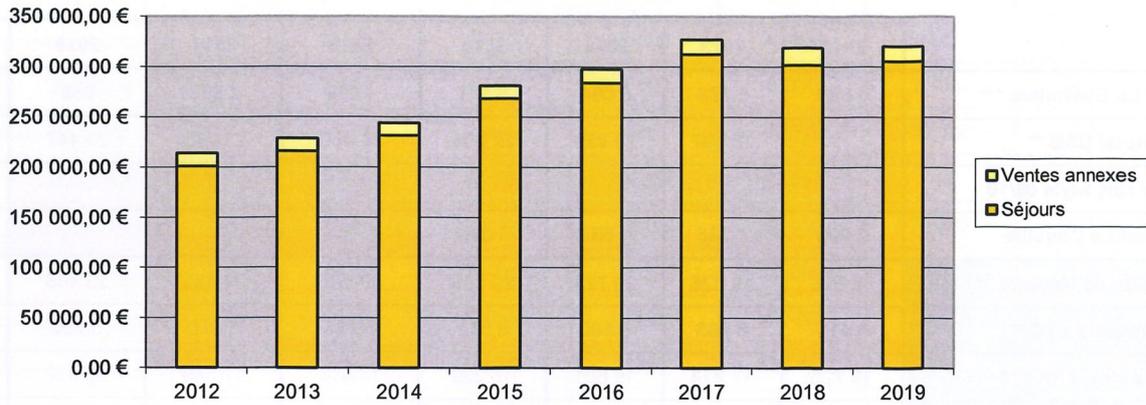
Nuitées	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	TOTAL
2009	152	540	1 244	6 022	7 367	1 245		16 570
2010	850	1 334	1 682	6 726	7 425	1 448		19 465
2011	720	911	2 526	5 932	7 356	2 524		19 969
2012	671	2 000	2 563	6 303	8 022	2 680		22 239
2013	1 144	1 927	2 203	6 567	8 345	2 500	169	22 855
2014	914	1 460	2 561	6 119	9 029	3 391	369	23 843
2015	1 393	2 051	2 716	6 892	8 025	2 867	229	24 173
2016	1 201	2 888	3 015	7 062	8 401	3 937	36	26 540
2017	2 435	2 827	3 551	7 448	8 859	4 128		29 248
2018	1 335	3 476	2 967	6 225	8 397	5 221		27 621
2019	1 960	2 668	3 928	6 220	8 363	4 381		27 520

T.O 2019	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	TOTAL
	29,71%	38,42%	57,18%	77,09%	97,43%	68,03%		62,19%



Evolution du CA HT

C.A HT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Séjours	200 938,17 €	215 903,69 €	231 541,89 €	268 685,04 €	284 126,96 €	312 514,85 €	301 496,87 €	305 512,14 €
Ventes annexes	13 116,84 €	12 900,52 €	12 499,14 €	12 439,20 €	13 694,22 €	14 886,27 €	17 199,64 €	15 020,84 €
TOTAL	214 055,01 €	228 804,21 €	244 041,03 €	281 124,24 €	297 821,18 €	327 401,12 €	318 696,51 €	320 532,98 €



Données générales de fréquentation

1. Nombre de nuitées des structures professionnelles d'hébergements

Le nombre nuitées est calculé à partir du montant de la taxe de séjour perçue. Ce nombre ne prend pas en compte les nuitées des personnes exonérées (- de 18 ans) de la taxe de séjour.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hôtel La Guérinière ***	4 639	5 778	5 004	5 171	4 889	4 993	985	
Hôtel B&B **		18 897	20 939	22 666	24 850	25 215	24 447	23 767
Hôtel Ibis Style 06/19								11 212
Hôtel La Coquille	2 093	1 735	1 533	1 343				
Camping de Verdalle **	18 595	19 825	20 723	20 199	22 637	24 485	23 445	23 178
Camping ATC **	8 415	8 783	8 600	8 012	7 727	6 976	5 750	5 987
Camping ANAS **	19 725	17 214	16 601	15 223	14 416	17 549	16 032	11 421
Camping les 4CE	9 577	9 984	9 648	9 410	9 470	9 406	7 500	10 819
Aire des 3 coccinelles				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502
Résidence ODALYS ***	28 952	27 590	27 760	27 215	24 462	24 045	20 996	20 310
Résidence Baie des Landes	1 387	3 280	3 526	3 830	4 408	5 385	5 371	4 780
Village de vacances Khélus - Kalisea	9 172	7 776	8 305	6 054	5 619	4 733	4 339	5 886
Nombre total de nuitées	102 555	120 862	122 639	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862

2. Nombre total de nuitées marchandes sur la station

Professionnels	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hôtellerie	6 732	26 410	27 476	29 180	29 739	30 208	25 432	34 979
Campings	56 312	55 806	55 572	52 844	54 250	58 416	52 727	51 405
Aire de camping-cars				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502
Résidences et village vacances	39 511	38 646	39 591	37 099	34 489	34 163	30 706	30 976
	102 555	120 862	122 639	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862
Non professionnels	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Locations saisonnières	21 772	30 834	37 256	42 001	42 619	51 532	49 059	32 594
Chambres d'hôtes	2 830	5 264	4 343	4 806	6 373	11 992	7 703	3 278
Plates formes (Locations et ch.d'hôtes)							28 350	109 378
	24 602	36 098	41 599	46 807	48 992	63 524	85 112	145 250
Nombre total de nuitées marchandes	127 157	156 960	164 238	168 730	183 068	212 937	219 585	291 112

3. Fréquentation des sites touristiques de loisirs

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Aqualand	142 000	170 740	158 000	132 500	147 580	139 690	Entrées
Parc de la Coccinelle	120 150	124 500	136 000	153 650	157 870	150 620	Entrées
Kid Parc	75 000	65 000	76 254	72 000	72 500	NC	Entrées
Bassin Aventures	17 500	18 000	20 000	25 000	nc	25 000	Entrées
Max'Golf	6 500	7 040	8 000	9 000	8 000	9 115	Entrées
Le Select (à partir de 2018)	46 450	nc	nc	40 000	30 000	10 000	Entrées
Bowling	66 475	62 480	55 097	53 334	nc	54 420	Parties
Golf Blue Green	59 481	68 230	63 109	65 040	70 992	69 970	Départs
Laser Lander	28 000	30 000	27 300	30 000	28 600	24 000	Parties
Piscine et Spa de Gujan-Mestras	102 620	90 998	103 615	106 890	92 015	95 570	Entrées
Casino de Gujan-Mestras	118 200	121 371	nc	136 440	nc	143 315	Entrées
Maison de l'Huître	25 200	22 973	21 714	22 241	23 111	24 792	Entrées
	807 576	781 332	669 089	846 095	630 668	746 492	

Réalisation budgétaire 2019

1. Section d'exploitation

DEPENSES					
	Prévu 2019	Réalisé au 31 décembre 2019	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2018	% Réalisé N-1
Charges de personnel	440 490,00 €	433 797,41 €	98,48%	430 925,99 €	0,67%
Charges à caractère général	275 479,14 €	266 115,14 €	96,60%	266 056,89 €	0,02%
Actions	51 810,00 €	51 325,38 €	99,06%	66 885,90 €	-23,26%
Frais de structure	223 669,14 €	214 789,76 €	96,03%	199 170,99 €	7,84%
Impôts sur bénéfices	0,00 €	0,00 €		0,00 €	
Subvention	1 300,00 €	1 300,00 €	100,00%	1 200,00 €	8,33%
Charges financières	1 200,00 €	621,86 €	51,82%	724,56 €	-14,17%
Autres charges gestion courante	700,00 €	28,55 €	4,08%	238,06 €	-88,01%
Autres Charges exceptionnelles	300,00 €	74,60 €	24,87%	30,00 €	148,67%
Dotations aux amortissements	17 700,00 €	14 193,83 €	80,19%	16 612,62 €	-14,56%
Valeur Comptable des Actifs Cédés					
Virement section Inv.	4 800,00 €				
	741 969,14 €	716 131,39 €	96,52%	715 788,12 €	0,05%

► Dépenses de la section d'exploitation 2019 : 716 131,39 €.

► Un taux d'engagement de 96,52 %.

RECETTES

	Prévu 2019	Réalisé au 31 décembre 2019	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2018	% Réalisé N-1
Maison de l'Huitre	180 000,00 €	198 523,98 €	110,29%	178 505,29 €	11,21%
Entrées Maison de l'Huitre	96 000,00 €	105 645,90 €	110,05%	95 376,80 €	10,77%
Boutique	81 000,00 €	89 262,66 €	110,20%	79 184,16 €	12,73%
Visites guidées Port de Larros	2 700,00 €	3 479,99 €	128,89%	3 723,48 €	-6,54%
Location Audio-guides	300,00 €	135,43 €	45,14%	220,85 €	-38,68%
Camping	316 000,00 €	320 532,98 €	101,43%	318 696,51 €	0,58%
Location emplacement/bungalows	300 000,00 €	305 512,14 €	101,84%	301 496,87 €	1,33%
Boutique	15 000,00 €	14 184,59 €	94,56%	15 619,64 €	-9,19%
Commissions sur laverie	1 000,00 €	836,25 €		1 580,00 €	
Office de Tourisme	38 800,00 €	38 862,05 €	100,16%	37 177,19 €	4,53%
Boutique	8 000,00 €	8 119,81 €	101,50%	7 487,78 €	8,44%
Participations hébergements	6 500,00 €	5 950,00 €	91,54%	6 437,50 €	-7,57%
Commissions	9 000,00 €	9 333,89 €	103,71%	9 993,56 €	-6,60%
Participation partenaires Encart PUB web	4 000,00 €	2 500,04 €	62,50%	1 541,67 €	62,16%
Participation partenaires Encart PUB brochure	11 300,00 €	12 541,67 €	110,99%	11 291,68 €	11,07%
Abonnement Garage à vélos		416,64 €		425,00 €	-1,97%
Encart covering Kangoo					
Balade des 7 ports	1 000,00 €	1 107,46 €	110,75%	1 049,43 €	
Taxe de séjour	115 000,00 €	113 615,07 €	98,80%	93 988,21 €	20,88%
Atténuation de charges	36 000,00 €	79 571,33 €	221,03%	31 863,65 €	
Autres produits de gestion courante		6,70 €		0,40 €	
produit des cessions éléments actif		2 000,00 €		0,00 €	
Produits exceptionnels		3 761,55 €		2 095,61 €	
Sous-Total	686 800,00 €	757 981,12 €	110,36%	663 376,29 €	14,26%
Subvention ville	20 000,00 €		0,00%	20 000,00 €	-100,00%
Subvention FEAMP				15 660,80 €	
Résultat reporté exercice précédent	35 169,14 €	35 169,14 €	100,00%	53 104,40 €	
Total	741 969,14 €	793 150,26 €	106,90%	752 141,49 €	5,45%
Résultat section d'exploitation 2019		77 018,87 €			

▶ **Recettes de la section d'exploitation 2019 : 793 150,26 €**

▶ **Un taux d'engagement de 106,9 %.**

▶ **Les recettes commerciales 2019 de l'EPIC (Maison de l'Huitre, camping, Office de Tourisme) s'élèvent à 557 919 € en 2019. Elles progressent de 4,4% par rapport à 2018 : 534 378 €.**

▶ **Résultat d'exploitation 2019 : 77 018,87 €**

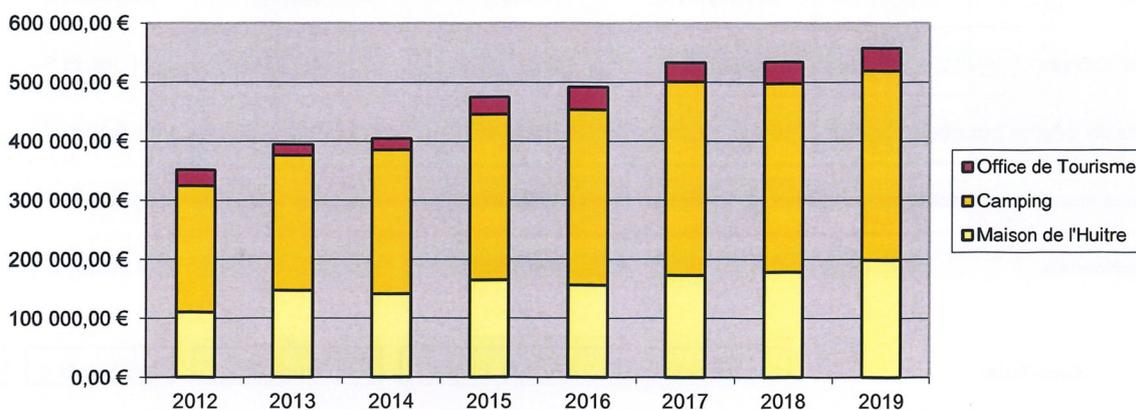
Pour la première fois, l'EPIC a pu équilibrer son budget sans avoir recours à une subvention municipale, votée en 2019 pour un montant de 20 000 €.

Par ailleurs le résultat d'exploitation 2019 a permis à l'EPIC de présenter en décembre 2019 un budget primitif 2020 équilibré sans subvention communale.

Evolution des recettes commerciales de l'EPIC depuis 2012

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Maison de l'Huitre	110 764,54 €	147 601,56 €	141 213,84 €	164 575,24 €	155 789,62 €	172 822,59 €	178 505,29 €	198 523,98 €
Camping	214 055,01 €	228 804,21 €	244 041,03 €	281 124,24 €	297 821,18 €	327 401,12 €	318 696,51 €	320 532,98 €
Office de Tourisme	27 022,88 €	18 400,81 €	19 827,15 €	29 115,62 €	38 516,61 €	33 185,24 €	37 177,19 €	38 862,05 €

351 842,43 € 394 806,58 € 405 082,02 € 474 815,10 € 492 127,41 € 533 408,95 € 534 378,99 € 557 919,01 €



Evolution de la subvention municipale depuis 2012

Années	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Subvention ville	216 000,00 €	200 000,00 €	160 000,00 €	150 000,00 €	140 000,00 €	40 000,00 €	20 000,00 €	0,00 €

2. Section d'investissement

DEPENSES					
	Prévu 2019	Réalisé au 31 décembre 2019	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2018	% Réalisé N-1
Concession, brevet, licence	3 000,00 €	2 757,51 €	91,92%	0,00 €	
Matériels industriels	0,00 €	0,00 €		1 069,42 €	
Installation, agencement mat spécifiques	7 000,00 €	5 166,65 €	73,81%	15 254,07 €	
Installation, agencement	2 500,00 €	344,92 €	13,80%	2 865,66 €	-87,96%
Matériel bureau et informatique	4 000,00 €	3 486,24 €	87,16%	5 782,50 €	
Mobilier	2 500,00 €	0,00 €	0,00%	1 117,59 €	
Matériel de Transport	0,00 €	0,00 €		10 080,16 €	
Emprunt – remboursement capital	3 500,00 €	3 492,10 €	99,77%	5 760,92 €	-39,38%
Résultat reporté exercice précédent	1 184,23 €	1 184,23 €			
	23 684,23 €	16 431,65 €	69,38%	41 930,32 €	-60,81%

► **Dépenses de la section d'investissement 2019 : 16 431,65 €.**

► **Un taux d'engagement de 69,38 %.**

RECETTES					
	Prévu 2019	Réalisé au 31 décembre 2019	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2018	% Réalisé N-1
Emprunt	0,00 €	0,00 €		14 000,00 €	
Opérations d'ordre	17 700,00 €	14 193,83 €	80,19%	16 612,62 €	-14,56%
Virement section Expl.	4 800,00 €				
Autres Réserves	1 184,23 €	1 184,23 €			
Résultat reporté exercice précédent	0,00 €	0,00 €		10 133,47 €	
	23 684,23 €	15 378,06 €	64,93%	40 746,09 €	-62,26%

► **Recettes de la section d'investissement 2019 : 15 378,06 €.**

► **Un taux d'engagement de 64,93 %.**

► **Résultat d'investissement 2019 : - 1 053,59 €**

3. Taxe de séjour

Catégories d'hébergement	TAXE DE SEJOUR												
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
HOTEL	2 874,87	2 722,55	3 012,87	3 222,40	3 893,86	4 042,70	16 987,11	17 695,69	18 863,04	22 015,60	22 905,65	19 123,25	26 794,85
RESIDENCE DE TOURISME ODALYS	10 992,02	12 263,68	15 427,92	19 424,20	20 279,82	20 266,50	19 313,20	19 431,80	19 050,50	19 569,60	19 236,60	16 796,80	16 248,00
CAMPING	10 060,20	9 862,80	9 805,60	10 078,10	10 725,70	11 262,40	11 161,20	11 114,40	10 570,80	10 850,00	11 683,20	10 545,40	10 281,00
VILLAGE VACANCES - KHELUS	4 814,36	4 519,56	4 820,24	4 593,01	4 461,58	3 485,36	2 954,98	3 156,06	2 300,69	2 738,22	2 366,50	2 169,40	5 610,48
LA BAIE DES LANDES						527,06	1 246,40	1 339,88	1 455,40	2 139,32	2 692,50	2 685,50	2 389,88
AIRE DES 3 COCCINELLES									560,00	3 119,60	5 325,20	5 121,60	5 700,40
PARTICULIERS	6 009,76	6 443,32	6 944,05	8 145,86	10 720,03	10 813,05	16 469,19	19 432,45	21 716,87	28 718,88	37 657,27	34 041,29	22 315,61
REVERSEMENT PLATEFORMES													20 984,55
Total Taxe de séjour	34 751,21	35 811,91	40 010,68	45 463,57	50 080,99	52 409,07	68 132,08	72 170,28	74 517,30	89 151,22	101 866,92	90 483,24	110 324,77

Le montant 113 615,07 € indiqué dans le tableau de la réalisation budgétaire 2019 intègre :

- La taxe de séjour perçue par l'EPIC au titre de l'année 2019 et le reversement de la taxe de séjour collectée par les plateformes en 2018.
- Le reversement du département pour la participation aux frais de gestion de la taxe : 3 290.30€

Ce montant n'intègre pas la taxe de séjour collectée par les plateformes au titre de l'année 2019.

Articles de presse 2019

N° 1196 - Du 25 avril au 1er mai 2019

GUJAN-MESTRAS

CE DIMANCHE 28 AVRIL

Les sept ports vont vous surprendre !



Des navettes de bus Balis gratuites circuleront tout au long de la journée (de 10h à 18h30) entre le port de La Hume et celui de La Mole. Les organisateurs précisent aussi que le boulevard Pierre Dignac sera fermé à la circulation de 13h30 à 17h. Programme complet sur www.gujanmestras.com

Des années une manifestation de plus en plus importante qui attire à la fois un public local et des touristes. Parmi les raisons de ce succès : toutes les animations sont gratuites. Pour le week-end ? Adressez-vous aux Hobbies de l'office de tourisme qui animent trois points d'information, un à la plage de La Hume, un sur le port de Lannes, et un autre sur le port de la Barbotelle. Les participants pourront s'y procurer le Pass'Port, document permettant d'accéder à toutes les animations proposées, et ainsi organiser leur journée en fonction de leurs goûts et leurs attentes. Pour récupérer ce Pass'Port, il est aussi possible de le télécharger sur le site web de la ville et de l'office de tourisme.

Le plein d'animations gratuites

Cette journée se décline sous différentes formes avec plusieurs options de balades : en vélo (mis à disposition gratuitement sur différents points de la commune, en tant que service à la clientèle), en poney, en vélo chébourgien en tandem, à pied, ou en quad. Parmi les animations : des ateliers créatifs, la visite de la Maison de l'Huître, l'ouverture de la cabane Argonaucière, une chorale de chants marins se déroulant au port de la Barbotelle et de Lannes. Pour tout savoir sur ces animations et ateliers, les conditions de participation et les horaires il suffit de consulter le Pass'Port. Ils seront à disposition des visiteurs dans les trois points d'information situés à la plage de La Hume, sur l'escalier des créateurs à Lannes et devant le Comité régional de la coquilliculture Arcachon à la Barbotelle.

Une balade nature

La balade des sept ports ne se limite pas à l'offre culturelle, elle sera aussi une balade nature et de patrimoine ostréicole local et des ports. Pour faciliter les déplacements de celles et ceux qui arrivent en voiture, des vélos seront mis à disposition aux points d'information. Ils permettent de parcourir les ports en toute tranquillité à son rythme en faisant des haltes plus ou moins longues en fonction des ventes d'huîtres de chacun.

Pour celles et ceux qui ne souhaitent pas faire de bicyclette, des bus gratuits circuleront entre 10h et 18h30 de port en port. Au cours de la déambulation, le

château de Lannes, les jeux anciens en bois, la visite de la Maison du patrimoine maritime, un point d'information sur le port de Lannes, entre autres. Et encore ? Prenez le temps de lire sur le port de Lannes avec le Bistrot port escasse délectée et jeux, ateliers de lecture pour enfants et exposition de photos anciennes, visite de la part maritime Sharing Kempe au port de Meyran, visiter une exploitation ostréicole à Meyran, découvrez l'art de l'escrime ancien sur la prairie de La Hume, ou prenez la hauteur sur le mur d'escalade au port de Gujan.

Le port des créateurs

Cette année, l'atelier boat sera mis à l'honneur, avec la présence de dix artistes-créateurs sur la prairie de La Hume. Tous exposeront leurs œuvres, mais encore mieux, ils créeront devant le public tout au long de la journée. Le travail du bois sera abordé (poussage d'un art brut, bois flotté, le travail des eaux et du vinyle, le travail de peintures abstraites en éléments

de décoration. L'espace accueillera également un sculpteur sur argile, un graveur sur verre, un dentellier aux fuseaux et un peintre sur bois.

Dégustation d'huîtres atypiques

À l'image de Bordeaux So Good, la Balade des 7 ports proposera cette année le Canal So Good, au comment déguster à La Cabane de Ludo, trois huîtres avec des assaisonnements très originaux : menthe fraîche, poivre de feuillet...

Au Rouvrou, des séances de dégustation seront aussi proposées afin de reconnaître les quatre crus d'huîtres du Bassin : Banc d'Argau / Cap-Ferré / Grand Banc / Le aux Oiseaux.

La journée se terminera sur la prairie de La Hume par Zico, un spectacle de percussion de réanimation à 16h45, et par un spectacle de magie et quick-change à 17h15 avec Trimagi. (J.-C.L.)

Plus gratuits que les ports

Des navettes de bus Balis gratuites circuleront tout au long de la journée (de 10h à 18h30) entre le port de La Hume et celui de La Mole. Les organisateurs précisent aussi que le boulevard Pierre Dignac sera fermé à la circulation de 13h30 à 17h. Programme complet sur www.gujanmestras.com

Gujan-Mestras

Mardi 30 avril 2019 **SUD OUEST**

Sept ports pour une balade



Dimanche, le beau temps était au rendez-vous pour l'édition de la balade des 7 ports. Sur les sept kilomètres de littoral, avec autant de ports à découvrir, l'office de tourisme avait concocté une multitude d'activités pour petits et grands.

Depuis le matin à vélo à pied, en bus les visiteurs ont pris possession des ports pour aller à l'animation en animation. Dans ce flot, beaucoup de familles, des locaux, des touristes et des gens venus tout spécialement pour l'occasion. C'est en milieu d'après-midi que la foule a été la plus dense dans une bonne humeur communicative, joyeuse entre le port de la Mole et le port de La Hume, les deux points extrêmes de la balade. Tout le long du boulevard Pierre-Dignac, fermé à la circulation l'après-midi, tout le monde a trouvé de quoi se divertir.

La balade en famille

Dès l'ouverture, les points d'information et de prêt de vélos étaient pris d'assaut et les animations à peine ouvertes entraînaient déjà petits et grands.

Sur le parking proche du chantier naval du patrimoine Cécile et Fabien chargent les sacs de leur vélo de victualles pour le pique-nique de midi. « Nous venons spécialement du Médoc pour cette sortie qui s'annonce très intéressante et certainement très atypique », confie le couple. Ils précèdent et adorent le Bassin, nous sommes donc venus passer la journée à Gujan-Mestras ».

Mais comment ont-ils connu cet événement ? « Tiens, voilà ma sœur ! C'est grâce à elle que nous sommes là », confesse Grégoire. Christelle et Ulrich viennent de Pessac, ce sont eux qui ont donné l'information.

Concert en final

« Nous sommes venus au dernier concert sympathique et nous avons beaucoup apprécié la balade nous a fait découvrir les ports et beaucoup de choses que l'on ne voit pas en voiture », explique Ulrich, c'est donc après avoir parké de la balade des 7 ports, montré les magnifiques photos prises au dernier que les deux sœurs et leurs conjoints ont décidé de partager cette journée sur les ports Gujan-Mestras.

En fin d'après-midi, les deux couples ont terminé leur balade, avec tous les autres participants, sur la prairie de la plage à La Hume pour assister au final de la journée, avec le concert de percussions de réanimation « Zicolo » et au spectacle de magie « Trimagi ». J. D.

DU 25 AVRIL AU 1ER MAI 2019

GUJAN-MESTRAS

Une balade le long des sept ports



Afin de faciliter la circulation des visiteurs, le boulevard Pierre-Dignac et la rue du port seront fermés à la circulation automobile dimanche après-midi.

Un Pass'Port pour une balade en toute liberté sur les sept ports de la capitale ostréicole du bassin d'Arcachon. C'est ce que propose, dimanche, l'office de tourisme de Gujan-Mestras à travers une balade nature ponctuée de nombreuses animations, spectacles, découvertes, jeux...

Entre le port de la Mole, le plus à l'est et celui de La Hume, le plus à l'ouest, les visiteurs traverseront les ports de la Barbotelle, le Canal, Lannes, Gujan et Meyran.

« Ce temps fort du printemps marque le lancement de la saison », confie la maire Marie-Hélène des Fagals. Et comme à Gujan-Mestras, l'office de tourisme, la balade proposera la visite d'une exploitation ostréicole sur le port de Meyran. Il y aura également un atelier dégustation de quatre crus du Bassin sur le port de Lannes avec le Rouvrou, médaillé d'or lors du dernier Salon de l'Agriculture.

Sur le port du Canal « Canal So Good » proposera des ateliers de dégustation d'huîtres aux assaisonnements insolites. Toujours pour garder un pied dans l'histoire, la maison de l'Huître ouvrira gratuitement ses portes aux visiteurs. Pour rester au plus

chale de chants marins se déroulera au port de la Barbotelle et de Lannes. Pour tout savoir sur ces animations et ateliers, les conditions de participation et les horaires il suffit de consulter le Pass'Port. Ils seront à disposition des visiteurs dans les trois points d'information situés à la plage de La Hume, sur l'escalier des créateurs à Lannes et devant le Comité régional de la coquilliculture Arcachon à la Barbotelle.

breuses animations, spectacles, jeux, découvertes et expositions. Après une journée au fil des ports, le grand final se jouera sur la plage de La Hume, à partir de 16h45. C'est là que Zicolo donnera un grand spectacle insolite de percussions de réanimation, puis la balade se terminera avec « Métamorphose », un spectacle de la compagnie Trimagi.

Avec son Pass'Port, chacun pourra organiser sa balade tel qu'il le souhaite, elle pourra être culturelle, gourmande, contemplative ou tout simplement participative avec les nombreuses attractions proposées par l'office de tourisme, aux personnalités et partenaires de la journée.

Cette balade pourra également être culturelle avec des démonstrations d'artisanat d'art et une exposition sur la prairie de La Hume.

Une chose est certaine, la balade sera totalement gratuite pour tous, hormis bien sûr les huîtres au point restauration mobile sur le port de Lannes.

Jacky Domusaud

Officiel (balade) auprès de l'office de tourisme sur le port de Lannes. Le Pass'Port peut être téléchargé sur www.gujanmestras.com



Les sorties sur le Bassin au départ de La Hume reprennent pour les vacances. PHOTO J.D.

Des sorties en bateau pendant les vacances

En partenariat avec l'Union des bateliers d'Arcachon (UBA), l'office du tourisme a mis en place des sorties en bateau (environ 2 h 30) à partir du port de plaisance de La Hume. Elles débuteront dès mercredi.

La première, le tour de l'île aux Oiseaux avec balade autour des cabanes tchanquées, propose également une découverte des parcs à huîtres, de la presqu'île de l'Ége-Cap-Ferret et du front de mer d'Arcachon (adulte, 20 euros ; enfant de 4 à 12 ans, 14 euros). Sa variante est avec escale au Cap-Ferret (adulte, 25 euros, enfant de 4 à 12 ans, 18 euros). Nouveauté de l'année : la navette entre La Hume et le Cap-Ferret (adulte, 17 euros ; en-

PRATIQUE

Le calendrier des départs et les billets sont uniquement disponibles à l'office de tourisme qui est ouvert tous les jours de 9 h 30 à 12 h 30 et de 14 heures à 17 h 30 et le dimanche de 10 à 13 heures. Renseignements : 05 56 66 12 65 ou sur gujanmestras.com

fant de 4 à 12 ans 11 euros ; de 1 à 3 ans, 5 euros). L'office du tourisme propose également des bons plans avec des billets à tarif préférentiels pour les loisirs, les parcs d'attractions, le golf, laser game, zoo... J.D.

SORTIES

N° 1194 - Du 11 au 17 avril 2015

PLAN BALADE. L'Office de tourisme de Gujan-Mestras vient d'annoncer son programme de visites guidées, avec plusieurs nouveautés.

Une balade en chaland vers l'Île au coucher du soleil



Parmi les nouveautés proposées par l'Office de tourisme de Gujan-Mestras : une balade de 2h vers l'île aux Oiseaux au coucher du soleil.

C'est la ville aux sept ports, la capitale ostréicole du Bassin, mais pas que... L'Office de tourisme de Gujan-Mestras, pendant la saison, propose plusieurs visites guidées originales destinées à ceux qui souhaitent découvrir la cité barboite autrement. Elle vient de dévoiler son prochain programme. La première visite concerne la face cachée du littoral. Au départ du port de Meyran Est, le long du sentier du littoral, observez toute la richesse et la diversité de la faune et la flore des prés salés. La deuxième vous propose de vous familiariser, selon les marées, avec les trésors de l'estran à marée basse au départ de la plage de La Hume. Comme vous vous enfoncerez un peu dans la vase, vous en profiterez pour croquer le sable à la recherche de ces fameux vers de vase qui font des tortillons à la surface du sol. Enfin, une autre visite guidée vous conduira dans le joli parc de la Chénérée de La Hume afin de vous faire découvrir une page de l'histoire, celle du Mur de l'Atlantique avec ses imposants blockhaus totalement restaurés, en partenariat avec l'association Grammas. Pour toutes ces sorties, il est impératif de réserver au préalable auprès de l'Office de tourisme. Parmi les nouveautés, des tours en bateau au départ de La Hume, avec des navettes de l'Île aux Oiseaux au coucher du soleil au départ du port de La Hume. De quoi satisfaire les âmes romantiques et amateurs de belles images... [J.-C.L.] Rens. 05.56.66.12.65.

Une appli pour la chasse aux trésors

GUJAN-MESTRAS Avec Terra Aventura, la balade devient un jeu. L'application propose un parcours à Gujan. On l'a testé



La première étape et énigme se trouve au pied de la Croix des Marins. PHOTO J.D.

SABINE MENET
Lmenet@midiprod.fr

À ceux qui cherchent une idée originale de balade, le moyen idéal consiste à utiliser l'application Terra Aventura sur le Bassin d'Arcachon et à Gujan-Mestras. Elle permet de proposer cette animation au caractère original de nos parcs à huîtres Aquitaines (1). Le principe est simple. Il suffit de télécharger l'application iPhone et de suivre les directives. Le départ de l'aventure se situe sur le port de Larres. Des coordonnées GPS indiquent clairement à quel endroit emprunter le sentier du littoral. Le téléphone à la main, il suffit de suivre le parcours. À chaque étape, par le biais de petites vidéos baptisées « Piste », des informations patrimoniales sont données.

Apprendre l'air de rien
Elle peut concerner la gastronomie, les monuments historiques, les comtes, la nature, la géologie ou en-

tent d'apprendre sans en avoir l'air. Pourquoi les parcs à huîtres sont-ils si particuliers ? Où se trouvent les huîtres ?

Sur le parcours Gujanais, la seconde étape conduit à la Croix des Marins. Une première énigme est posée. Sa réponse est à valider. Même chose au niveau de la maison de l'huître ou des chantiers Coasch.

Parcours de quatre kilomètres
Au final, si les réponses sont exactes, les coordonnées GPS de la cache apparaissent. D'autres, des figures « Piste » sont offertes. Il ne faut en profiter qu'une fois et laisser un petit objet en échange - précision à l'office de tourisme.

Les accros de chasse aux trésors peuvent ainsi relever un mot très rare basé sur le site de l'agglomération pour agrémenter leurs profils. En effet, plus de 300 points sont proposés en Aquitaine. Des sites

LES PISTES DE ROBIN

JEU Avec Arès, Andernos, Lanton et Le Teich, Gujan-Mestras relève également « Les Pistes de Robin ». À destination des 6-11 ans, le jeu se présente sous la forme d'un livret disponible à l'office de tourisme. L'enquête se mène également au départ du port de Gujan dont il s'agit de découvrir le nom qui lui était attribué au XIX^e siècle en rapport des appellations (liées à l'ostréiculture) dans une grille de lettres. Caractéristiques : jeu à 35 km (durée d'environ 30-40). Renseignements : 05 56 66 12 65 et sur : <http://lebasinidespistes.fr>

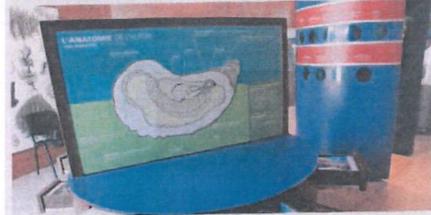
tre kilomètres à pied. Selon le rythme, il faut entre une et deux heures pour aller à l'aventure.

SORTIES

N° 1193 - Du 24 au 30 janvier 2015

PLAN BALADE. La Maison de l'huître de Gujan-Mestras vous invite à comprendre le travail de l'ostréiculture, avec notamment la projection d'un film nouvelle version.

La Maison de l'huître affiche la nouveauté



La Maison de l'huître se situe sur le port de Larres à Gujan-Mestras.

Savez-vous que l'huître est femelle ou mâle une année sur deux, que des tonnes chaudes sont utilisées pour le captage du naissain depuis la fin des années 1850, que l'école de mer est capable d'ouvrir des valves pour les manger, que nous les dégustons lorsqu'elles ont en moyenne 3 ans ? C'est le genre d'informations, parmi les centaines d'autres, que l'on peut apprendre en participant à la Maison de l'huître de Gujan-Mestras, située sur le port de Larres. Le musée, qui permet aux grands mais aussi aux petits de tout comprendre sur le métier de l'ostréiculteur, accueille chaque année entre 20.000 et 25.000 visiteurs. La visite débute systématiquement par la projection d'un film qui a pour objectif d'expliquer les différentes étapes de la culture de l'huître et le travail des ostréiculteurs. En ce début d'année, le visiteur peut découvrir un nouveau film (le précédent datant de 2012) d'une qualité exceptionnelle, d'une durée de 18 minutes. De nombreuses vues aériennes marines et même microscopiques, de nombreux portraits, des ostréiculteurs et expliquent aussi leur travail, vaut vraiment le coup d'œil. La Maison de l'huître, dans un décor ludique avec une scénographie interactive s'est également un espace muséographique, un parcours de découverte extérieur, et une boutique souvenir avec deux croûtes cadeaux. Rens. 05.56.66.23.71. [J.-C.L.]

GUJAN-MESTRAS

N° 1191 - Du 21 au 27 mars 2015

MAISON DE L'HUÎTRE

Un nouveau film qui met à l'honneur les ostréiculteurs

La Maison de l'huître a dévoilé son nouveau film. Le précédent, qui datait de 2012, avait un peu vieilli.

L'huître ou bassin d'Arcachon a son musée et c'est à la Maison de l'huître que se situe, sur le port de Larres, Crêt à l'instinct l'ostréiculteur, à la fois observatoire de l'ostréiculture et le musée de l'ostréiculture. La nouvelle qui est depuis 2007 gère par l'Office de tourisme, accueille chaque année entre 20.000 et 25.000 visiteurs. La visite débute systématiquement par la projection d'un film qui a pour objectif de retracer le parcours de l'huître de la naissance à la commercialisation et montrer le

travail des ostréiculteurs. Depuis quelques jours, les visiteurs peuvent découvrir un nouveau film (le précédent datant de 2012) d'une qualité exceptionnelle et d'une durée de 18 minutes. De nombreuses vues aériennes marines et même microscopiques, de nombreux portraits, des ostréiculteurs et expliquent aussi leur travail, vaut vraiment le coup d'œil. La Maison de l'huître, dans un décor ludique avec une scénographie interactive s'est également un espace muséographique, un parcours de découverte extérieur, et une boutique souvenir avec deux croûtes cadeaux. Rens. 05.56.66.23.71. [J.-C.L.]



Le film, qui donne la parole aux professionnels de la mer, a été réalisé par la société Midi Prod.



Jne visite pour se plonger dans le la guerre de 39-45 et le mur de l'Atlantique. PHOTO ARCHIVE J.D.

De bons plans pour les vacances

Pendant tout l'été, l'office du tourisme propose des visites guidées pour mieux découvrir le littoral gujanais et le blockhaus du parc de la Chênevaie.

Les faces cachées du littoral. En partenariat avec l'Aoreven, pour observer tout au long du sentier la richesse, la diversité de la faune et de la flore des prés-salés.

Les trésors de l'estran à marée basse. Avec l'Aoreven, pour découvrir les faces cachées du Bassin et apprendre à reconnaître les oiseaux et les plantes sacrées du Bassin ou observer la faune et la flore locale. Le calendrier de ces visites est fonction de la marée.

Visite du blockhaus de la Chênevaie. En partenariat avec l'association Gramasa. Une occasion de découvrir cet ouvrage mais aussi de mieux approfondir l'histoire du mur de l'Atlantique.

Le tour de l'île aux Oiseaux. Au départ du port de plaisance de La Hume, il se décline suivant deux formules. Une sortie de 2 h 30 permet de faire le tour de l'île aux Oiseaux, de découvrir les cabanes chanquées, de longer les villages ostréicoles du Cap-Ferret, de profiter d'une vue splendide sur la lune du Pilat et le front de mer l'Arcachon avant un retour au

port de La Hume. La seconde formule, identique, comprend une escale sur la presqu'île pour y passer la journée avant un retour au port de La Hume.

Les nouveautés de l'année. Une navette directe entre le port de La Hume et le Cap Ferret pour une escale à la journée.

Promenade en chaland ostréicole au coucher du soleil. Au départ du port de La Hume sortie vers l'île aux Oiseaux avec une assiette d'huîtres et un verre de vin blanc. Pour tout savoir sur ces sorties (dates, horaires et tarifs) contacter l'office du tourisme (1).

L'office propose également une billetterie à tarifs préférentiels qui permettent d'éviter l'attente aux entrées des parcs de la zone de loisirs de Gujan-Mestras ; La Coccinelle, Kid Parc, Max'Golf, Bassin Aventures, Laser Lander, le bowling, le golf Blue Green, zoo du Bassin. **J.D.**

37, avenue du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny, tél. : 05 56 66 12 65. Courriel : otgujan@wanadoo.fr ou sur le site www.gujanmestras.com
L'office ouvert de 9 h 30 à 18 h 30 du lundi au samedi et de 9 h 30 à 13 heures le dimanche.

Paroles et portraits d'ostréiculteurs



La nouvelle vidéo de présentation de la Maison de l'huître donne la parole aux ostréiculteurs. ARCHIVES PHILIPPE TABAC

De belles images du Bassin prises par un drone, une immersion au cœur du monde ostréicole avec des témoignages de professionnels et une présentation en quatre langues... Vendredi dernier, le nouveau film de la Maison de l'huître, projeté aux visiteurs en début de parcours, était présenté officiellement au public. Ce dernier retrace le parcours de l'huître, du captage du naissain à la commercialisation. Il remplace l'ancienne présentation datant de 2012.

« De quoi marquer l'identité du bassin d'Arcachon, sa notoriété, son attractivité directement liée à l'ostréiculture », détaille la maire, Marie-Hélène des Esgaubs.

Environ 24 000 visiteurs Avec ses sept ports, ses 30 entreprises ostréicoles, son lycée des métiers de la Mer, Gujan-Mestras revendique fièrement le titre de capitale ostréicole du Bassin. « L'ostréiculture est une activité économique principale pour notre territoire, c'est aussi une promesse faite à nos visiteurs. Ils la vivent en se promenant sur nos ports, dans les dégustations, lors des sorties à la marée et bien sûr à la Maison de l'huître », poursuit Fédlie.

Créée à l'initiative d'ostréiculteurs pour la foire aux huîtres, puis de manière permanente sur le port de Larros, la Maison de l'huître a pour objectif de faire découvrir l'histoire de l'ostréiculture et le métier de parqueur.

Au fil des ans, elle n'a cessé d'évoluer, de s'agrandir. De structure associative, elle est passée sous la coupe de l'office de tourisme en 2007. Chaque année, la Maison de l'huître accueille entre 22 000 et 24 000 visiteurs. Quatre person-



La Maison de l'huître se situe sur le port de Larros. ARCHIVES S. LARROUX



Le film a été présenté vendredi dernier par Marie-Hélène des Esgaubs. PHOTO J.D.

nes y travaillent à l'année afin d'assurer les visites guidées des lieux et du port de Larros.

Des fonds européens La réalisation a été confiée à la société Midi Prod, représentée par Odile Arboles-Souchon et Patrick Hauser. Cette opération a été rendue possible grâce au soutien financier, à hauteur de 80 %, du fonds Européen pour les affaires maritimes et la pêche et du Con-

seil régional de Nouvelle-Aquitaine. « Notre parti pris a été de donner la parole aux professionnels de la mer, ostréiculteurs et professeurs du lycée des métiers de la Mer », poursuit la maire. Dans leurs portraits, les ostréiculteurs du Bassin expliquent leur travail au quotidien sur trois ans d'élevage de l'huître.

Jacky Donzaud

www.maison-huitre.fr



Les professionnels visitent l'hôtel Ibis Styles ouvert depuis le 5 juin. (PHOTO D. B.)

Tourisme : les pros prêts pour la saison

L'an dernier, les responsables de l'office de tourisme proposaient aux loueurs d'inviter les vacanciers à « Géocacher » lors de leur séjour à Gujan-Mestras. Cette possibilité existe toujours avec les parcours gujanais sur l'appellation Terra Aventura. Le circuit local, qui n'est autre qu'une chasse au trésor, se déroule sur le thème du patrimoine maritime entre le port de Gujan et celui du Canal.

Cette année, c'est une nouveauté plus romantique qui leur est suggérée avec une balade en chaland au coucher du soleil. Le départ se fait du ponton d'embarquement du port de plaisance de La Hurme à 19 h 30, lorsque les marées le permettent. Au programme, navigation vers l'île aux Oiseaux en dégustant huîtres et vin blanc. Pour rester dans les sports, celles proposées par l'UVA au départ du port de plaisance de La Hurme pour le tour de l'île aux Oiseaux avec escale possible au Cap Ferret sont reconduites. L'office s'ennrichit même d'une navette La Hurme-Cap-Ferret.

Trois visites guidées
Ces propositions viennent s'ajouter à celles proposées au départ d'Arcachon avec réservation des places à l'office de tourisme. Depuis le début de la saison, l'office de tourisme propose ses trois visites guidées, les faces cachées du littoral, l'estran à marée basse et le mur de

l'Atlantique avec la visite du blockhaus de la Chènerie. Les accès du second blockhaus viennent d'être dégagés. En partenariat avec Gramaxa la ville projette de le restaurer pour l'ouvrir à la visite. « A terme, il pourrait être équipé d'accessoires d'origine pour devenir un véritable musée », dit Marie-Hélène des Esgaulx, maire.

Autre visite, celle de la Maison de l'Huître. Elle propose depuis le début de l'année un nouveau film de présentation de l'ostréiculture, avec de belles images aériennes du bassin et des portraits de professionnels de l'ostréiculture illustrant la vie de l'huître du captage du naissain jusqu'à la commercialisation. Elle propose également des visites guidées de Larros soit avec un guide ou audio guide, des dégustations en partenariat avec les professionnels et une boutique souvenirs.

Taxe de séjour
Mais l'adjudicataire de l'hébergement, la taxe de séjour est évouée. Depuis le 1^{er} janvier, toutes les plateformes intermédiaires de paiement pour hébergements professionnels ont obligation de collecter la taxe conformément aux tarifs délibérés par la collectivité et de la reverser au plus tard le 31 janvier. Une obligation qui interroge les loueurs, notamment sur les calculs fait par les plateformes

de réservations. « Nous allons essayer de régler tout ceci, il faut trouver la bonne manière de travailler avec elles », répond l'office.

Cette présentation s'est poursuivie par une visite du tout nouvel hôtel Ibis Styles ouvert depuis le 5 juin après une année de travaux. « Notre objectif était de faire un hôtel lumineux et reposant dans une ambiance la plus proche du Bassin et dans une décoration dont le thème principal est la promenade maritime », dit Frédéric Compagnon en présentant son établissement de 60 chambres avec piscine, salle de sport et de réunion. Tout le monde s'est ensuite retrouvé à la Maison de l'Huître pour un apéritif ostréicole.

Jacky Donzeaud

INFOS DE L'ÉTÉ

MARCHÉ DU SAMEDI à la demande des commerçants et à compter du 5 juillet, il se tiendra sur la place de la Claire à Mestras. Il y sera transféré de manière pérenne toute l'année. La place continuera à accueillir le marché hebdomadaire de producteurs et artisans du vendredi soir.

JEUDE LARROS Tous les jeudis de l'été, la place du Pointon à Larros accueillera les Jeux de Larros avec une très belle programmation et des spectacles de qualité. Il affirme l'édile.

LARROSITRÉA La fête se déroulera les 5 et 6 juillet au port de Larros de très beaux bateaux feront le déplacement. Les expositions d'artistes dans les cabanes se poursuivront le 7 juillet.

OPÉRA DE PLEIN AIR Offert par le casino et la ville se déroulera le 20 juillet sur l'espace naturel du lac de la Magdeleine. Cette année c'est « Roméo et Juliette » qui est au programme de ce moment gratuit.

GUJAN-MESTRAS EN FÊTE Sur l'espace naturel du lac de la Magdeleine, la manifestation se déroule du 8 au 11 août avec ses spectacles gratuits, ses bandes, ses restaurants, stands tenus par les bénévoles et sans oublier sa grande fête foraine.

OFFICE DE TOURISME Renseignements sur www.gujanmestras.com



À la pêche aux documents pour informer les usagers

GUJAN-MESTRAS

Tourisme : un bon été mais des disparités

Jeudi soir, après le conseil d'administration de l'Epic (1) office de tourisme à la Maison des associations gujanaises, est venue l'heure de faire le bilan de la saison. Un à un, les acteurs et professionnels ont présenté les premiers chiffres de l'été 2019. Constat général, une saison correcte avec tout de même quelques disparités dans l'étalement de la fréquentation en fonction des activités. L'arrivée tardive des juilletistes, une météo très incertaine en début de saison, puis la canicule en ont été les principaux leviers. Néanmoins, la période a été positive pour la grande majorité des acteurs et plus particulièrement pour les activités pratiquées à l'intérieur. « De la pluie et de très fortes chaleurs, c'est très favorable pour nous », relève Stéphane Larroza, gestionnaire du bowling.

Quant aux activités extérieures, les curseurs varient selon les lieux. Certains parcs de loisirs ont réalisé leur meilleure saison tandis que d'autres enregistrent une baisse de fréquentation. Aqualand est le grand perdant avec une baisse de 10 % qui vient s'ajouter à une baisse de 10 % l'an dernier. L'aire de camping-cars Les 3 Coccinelles enregistre, elle aussi, une baisse significative d'occupation.

Du côté des hébergements et de la restauration, les professionnels présents relèvent encore une fois une bonne saison avec des coefficients d'occupation entre stabilité et hausse.

L'office de tourisme en chiffres
Au niveau de l'office de tourisme, 24 250 personnes ont été accueillies au 30 septembre, ce qui démontre une fréquentation stable. À noter, une augmentation du nombre des passagers pour le tour de l'île aux Oiseaux et des navettes directes pour le Cap Ferret. Le parcours de chasse au trésor en géocaching qui permet de découvrir



Le camping de Verdalles a réalisé une très bonne saison. (ARCH. D.)

Des transports doux manquants

Les professionnels exploitant les parcs de loisirs de La Hurme, regroupés au sein de l'association Bassin des loisirs, présidée par Stéphane Pey, ont fait remonter quelques doléances à la maire Marie-Hélène des Esgaulx. Des doléances émanant de leur part ou bien le reflet d'observations de leurs clients. Ces derniers, mettant en avant des problèmes de sécurité, se plaignent de l'absence de moyens de déplacements doux sur le site. Manque de pistes cyclables, de cheminement piétonnier mais aussi de signalisation dans les parcs.

Autre sujet évoqué, la liaison de la zone de loisirs avec la gare et la possibilité de mettre en place des bus entre les deux. Des propos pris en compte par l'édile mais aussi par les gérants. Bassin des loisirs va se pencher sur le problème de signalisation et établir un système de panneaux cohérent, qui répond à une présentation uniforme de l'ensemble des activités de la zone de loisirs.

de manière ludique les ports a généré 1 950 commentaires (fréquentation estimée entre 5 000 et 6 000 personnes). Les demandes les plus fréquentes concernaient les déplacements doux (lire par ailleurs), les locations de vélos cyclables, les locations de pistes cyclables et la nature, les aires de camping-car et les hébergements.

La Maison de l'huître a aussi réalisé une excellente saison avec 22 244 visiteurs accueillis au 30 septembre, soit une fréquentation en hausse de 8,8 %. Les recettes com-

merciales progressent de 11,2 %, 8 parties de la manière suivante : sites + 9,5 %, boutique + 13,9 %, visuels du port de Larros - 2,6 %.

Enfin, le camping de Verdalles a fiché une très bonne saison avec 27 520 nuitées et un taux d'occupation de 62,19 %.

Les recettes globales (319 696 € et ros) sont en augmentation et conformes aux objectifs que s'étaient fixés l'Epic office de tourisme.

Jacky Donzeaud

(1) Établissement public industriel et commercial

GUJAN MESTRAS

24.250 visiteurs accueillis à l'office cet été !

C'est l'heure de faire le bilan de l'été 2019. Les professionnels du tourisme gujanais ont présenté les premiers chiffres de la saison. Un à un, les acteurs et professionnels ont présenté les premiers chiffres de l'été 2019. Constat général, une saison correcte avec tout de même quelques disparités dans l'étalement de la fréquentation en fonction des activités. L'arrivée tardive des juilletistes, une météo très incertaine en début de saison, puis la canicule en ont été les principaux leviers. Néanmoins, la période a été positive pour la grande majorité des acteurs et plus particulièrement pour les activités pratiquées à l'intérieur. « De la pluie et de très fortes chaleurs, c'est très favorable pour nous », relève Stéphane Larroza, gestionnaire du bowling.

Une fréquentation stable
L'Office de tourisme a accueilli au 30 septembre, 24 250 personnes, ce qui démontre une fréquentation stable. À noter, une augmentation du nombre des passagers pour le tour de l'île aux Oiseaux et des navettes directes pour le Cap Ferret. Le parcours de chasse au trésor en géocaching qui permet de découvrir



Pour Aqualand et La Coccinelle, on constate une baisse de fréquentation.

Aqualand et La Coccinelle, une saison en baisse

Les deux parcs de loisirs ont enregistré une baisse de fréquentation. Aqualand est le grand perdant avec une baisse de 10 % qui vient s'ajouter à une baisse de 10 % l'an dernier. L'aire de camping-cars Les 3 Coccinelles enregistre, elle aussi, une baisse significative d'occupation.

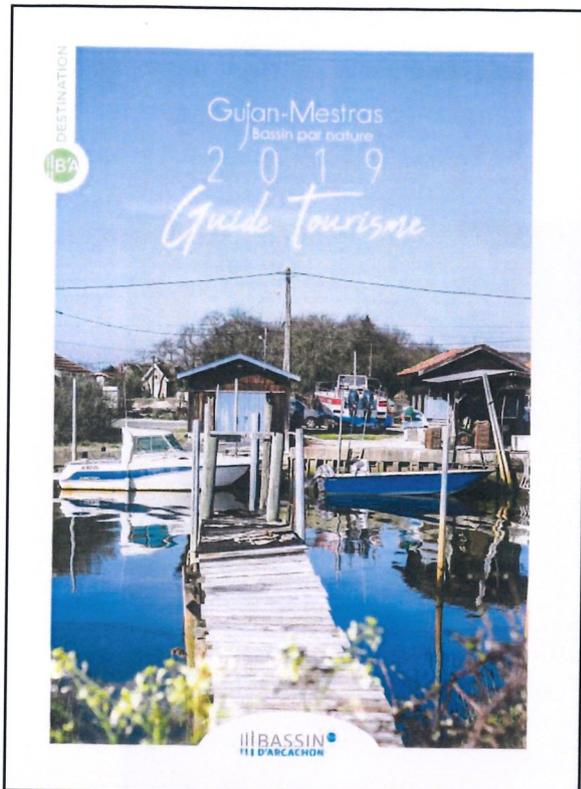
Quant aux activités extérieures, les curseurs varient selon les lieux. Certains parcs de loisirs ont réalisé leur meilleure saison tandis que d'autres enregistrent une baisse de fréquentation. Aqualand est le grand perdant avec une baisse de 10 % qui vient s'ajouter à une baisse de 10 % l'an dernier. L'aire de camping-cars Les 3 Coccinelles enregistre, elle aussi, une baisse significative d'occupation.

25 520 nuitées

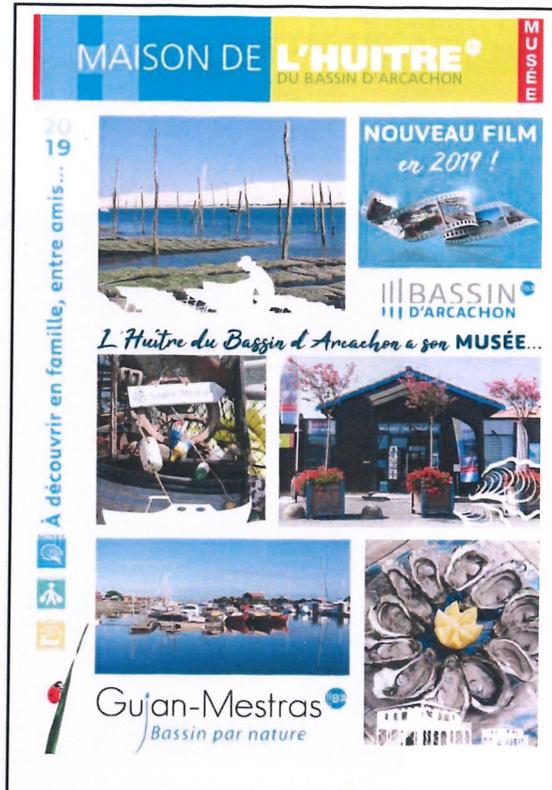
Le camping de Verdalles a fiché une très bonne saison avec 27 520 nuitées et un taux d'occupation de 62,19 %.

Editions 2019

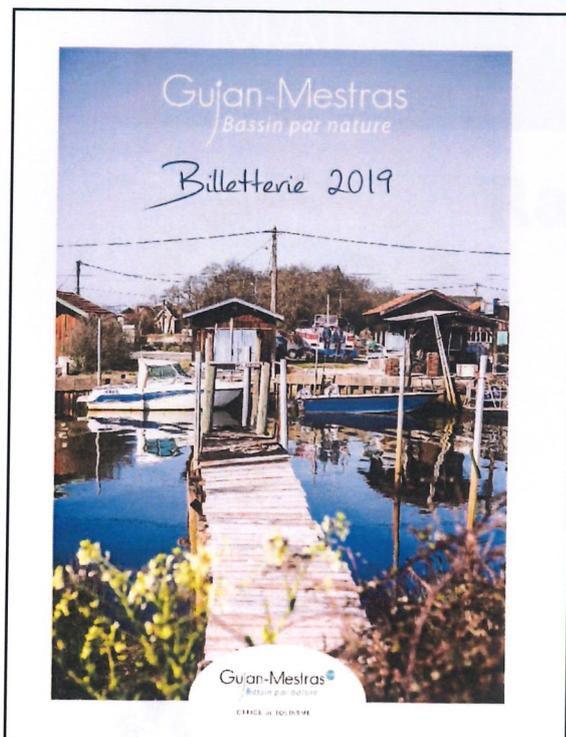
Guide 2019 OT – 20 000 ex.



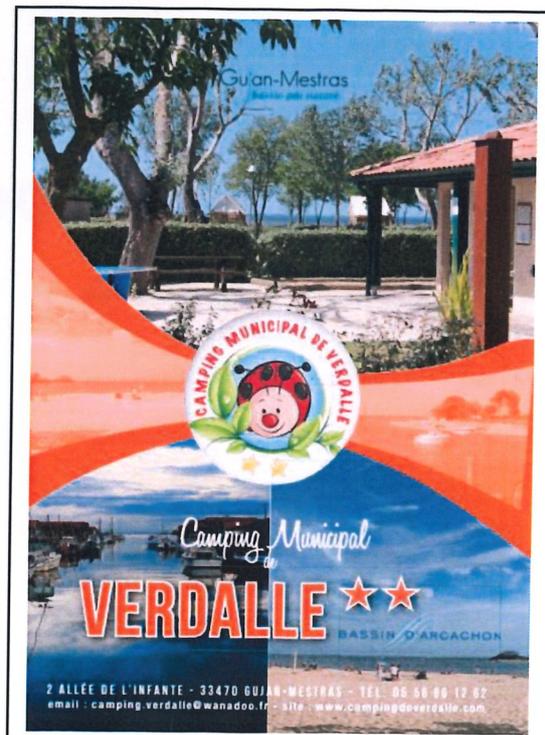
Brochure Maison de l'Huître – 70 000 ex.



Flyer Billetteries – 9 000 ex.



Flyer Camping de Verdalle – 7 000 ex.



reçu n°
03 JUL. 2020
SOUS-PREFECTURE
D'ARCACHON

