



Terra Ostra

GUJAN-MESTRAS



Rapport d'activités 2023



Office de
tourisme



Office du Commerce
& de l'Artisanat



Camping Municipal
de Verdalle



Maison de
l'Huître

ÉTABLISSEMENT PUBLIC INDUSTRIEL ET COMMERCIAL | SIRET : 493 568 307 00026 | +33 (0)5 56 66 12 65
37 AVENUE DU MARÉCHAL DE LATTRE DE TASSIGNY 33470 GUJAN-MESTRAS

Accusé de réception en préfecture
033-493568307-20240425-DELIB2CA120424-DE
Date de télétransmission : 25/04/2024
Date de réception préfecture : 25/04/2024

I. L'EPIC	
1. Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT devient TERRA OSTRAL	p.3
2. Modification des statuts de l'EPIC	p.4
3. Le Conseil d'administration	p.4
4. Effectifs de TERRA OSTRAL	p.5
5. Formation du personnel	p.6
II. REALISATION BUDGETAIRE 2023	
1. Section de fonctionnement	p.7
2. Section d'investissement	p.10
3. Taxe de séjour	p.11
III. L'OFFICE DE TOURISME	
1. Fréquentation de l'Office de Tourisme	p.14
2. Activité billetteries	p.15
3. Organisation de la Balade des 7 Ports	p.16
4. Atelier thématique pour les loueurs	p.17
5. Classement des meublés	p.18
6. Partenariats loueurs saisonniers et professionnels	p.18
7. Amélioration de la signalétique des pistes cyclables	p.18
8. Données générales de fréquentation sur la station	p.19
IV. LA MAISON DE L'HUITRE	
1. Fréquentation du musée	p.21
2. Visites guidées du Port de Larros	p.22
3. Escape game « La perle du Bassin »	p.22
4. Le VEL'Ostréitour	p.23
V. LE CAMPING DE VERDALLE	
1. Fréquentation du camping	p.25
VI. L'OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT	
1. Afterwork des commerçants	p.26
2. Les Eco'Barbots	p.27
3. Les chèques cadeaux Gujan-Mestras	p.28
4. Jeu Facebook	p.29
5. Création site web	p.30
6. Le Marché de Noël	p.30
7. Promotion du commerce local	p.30
VII. GUJAN THRILLERS FESTIVAL	p.32
VIII. LES JEUDIS DE LARROS	p.34

I. L'EPIC

1. Gujan-Mestras Développement devient Terra Ostra

Une réflexion a été conduite en 2023 avec l'agence de communication Compos'it afin de renforcer la communication de l'EPIC autour d'un nouveau nom, d'une marque, dont l'entité sera déclinée sur l'ensemble des supports de communication des structures dont l'EPIC assure la gestion.

Ainsi, l'EPIC Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT est devenu TERRA OSTRA. Ce nom met en avant deux éléments essentiels :

- L'ancrage identitaire de notre ville autour de l'ostréiculture et de ses ports, mais aussi de sa forêt.
- La notion de territoire sur lequel l'EPIC est engagé au travers des missions qui lui ont été confiées.

Il s'agit d'une évolution importante de l'EPIC pour une communication plus moderne et plus efficace.



L'ensemble des partenaires de l'EPIC a été convié le 5 octobre à la salle de spectacle le MIROIR pour une présentation de la nouvelle identité TERRA OSTRAL. Environ 300 personnes ont participé à cet événement.

2. Modification des statuts de l'EPIC

Les élus du Conseil municipal ont validé lors de leur séance du 15 novembre une modification des statuts de l'EPIC. Il s'agissait de la 3^{ème} modification depuis la création de l'EPIC en 2006.

Les modifications ont concerné deux points essentiels :

- La prise en compte du changement nom de l'EPIC, Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT, devenant TERRA OSTRAL.
- Une évolution de l'article 3, relative à la définition de l'objet de l'EPIC. Il est mentionné clairement que les 2 missions principales de l'EPIC sont 1- l'animation & le développement touristique et 2- l'animation économique et commerciale. L'animation culturelle est reformulée et apparaît en 4^{ème} objet dans la partie Animation & développement touristique.

3. Le Conseil d'administration

Conformément à ses statuts, le conseil d'administration de TERRA OSTRAL se compose de 15 membres dont :

- 9 conseillers municipaux désignés par le Conseil Municipal, sur proposition du Maire,
- 6 personnes ressources dont des représentants des professionnels et des organismes intéressés aux activités de TERRA OSTRAL désignés par le Conseil Municipal, sur proposition du Maire.

Elus

- Xavier PARIS, 1^{er} adjoint au Maire, Président de TERRA OSTRAL
- Stephan PEY, Délégué au commerce et à l'artisanat, Vice-président de TERRA OSTRAL
- Ludovic DUCOURAU, adjoint en charge des ports
- Corine CAZADE, Conseillère municipale déléguée à la culture
- Corinne GAUTHIEZ, conseillère municipale déléguée à l'animation des quartiers
- Sandra PEIGNON, Conseillère municipale déléguée au tourisme
- Jean-Pierre PETIT, Conseiller municipal
- Olivier PAINCHAULT, Conseiller municipal
- Kevin LANGLADE, Conseiller municipal

Personnes ressources

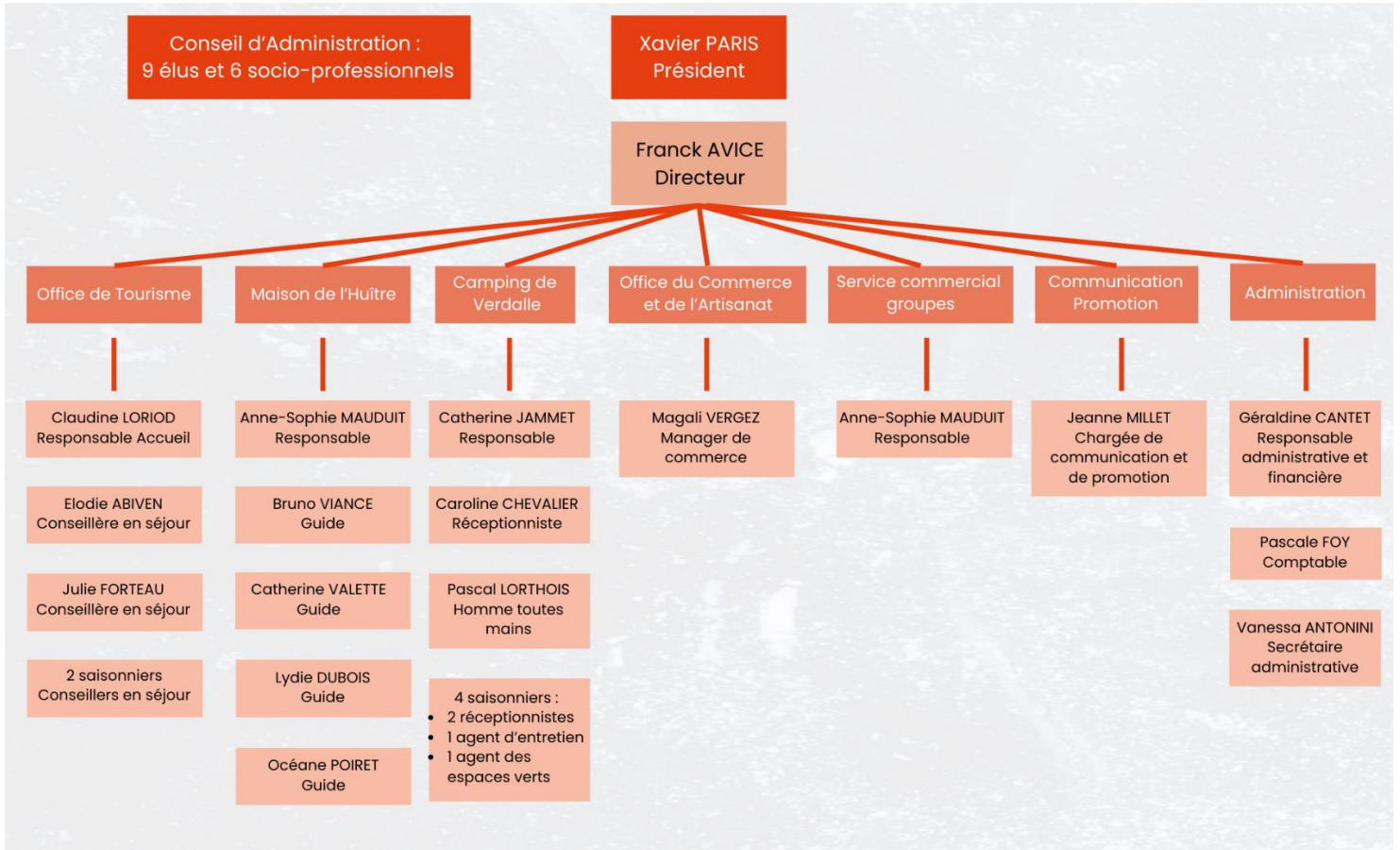
- Michel CARRARA, Parc de la Coccinelle
- Vincent HAUSSEGUY, Cocci vélos
- Cyrille CARRERE, commerçant
- Patrice ZUBIETA, ancien artisan
- Arnaud QUENOUILLE, commerçant
- Grégory DEBORD, constructeur naval

En 2023, le Conseil d'administration de TERRA OSTRAL s'est réuni à 6 reprises

- 1^{er} semestre 2023 : 05 janvier / 4 Mai / 13 juin.
- 2^{ème} semestre 2023 : 18 Septembre / 31 octobre 2023 / 11 décembre 2023

4. Effectifs 2023 de l'EPIC TERRA OSTRAL

TERRA OSTRAL	Salariés titulaires	Salariés saisonniers
Administration EPIC	Franck AVICE - Directeur	
	Géraldine CANTET - Comptable	
	Pascale FOY - Assistante Comptable	
	Vanessa ANTONINI - Secrétaire Administrative	
	Jeanne MILLET - Chargée de Communication	
Maison de l'Huitre	Anne-Sophie MAUDUIT - Responsable Maison de l'Huitre	
	Catherine LALANNE - Agent d'accueil, Guide touristique <i>Rupture conventionnelle depuis le 28/02/2023</i>	
	Catherine VALETTE - Agent d'accueil, Guide touristique	
	Bruno VIANCE - Agent d'accueil, Guide touristique	
	Lydie DUBOY - Agent d'accueil, Guide touristique	
	Océane POIRET - Agent d'Accueil, Guide touristique <i>CDI, à compter du 20/03/2023</i>	
Camping de Verdalle	Catherine JAMMET - Responsable Camping	Jade LAISNEY - Réceptionniste du 01/04 au 31/08/2023
	Caroline CHEVALIER - Réceptionniste	Mathis SOUPE - Réceptionniste du 15/06 au 31/10/2023
	Pascal LORTHOIS - Homme toutes mains <i>CDI à compter du 1/11/2023</i>	Stella MALNORY - Agent d'entretien du 01/04 au 31/10/2023
		Florian FORTAGE - Agent Technique du 01/04 au 31/10/2023
		Pascal LORTHOIS - Concierge du 01/04 au 31/10/2023
Office de Tourisme (Salariés COBAS)	Claudine LORIOD - Responsable d'accueil	Marina RODRIGUEZ - Agent d'accueil, conseiller en séjour du 1/06 au 31/08/2023
	Elodie ABIVEN - Agent d'accueil, conseiller en séjour	Alice BOREL - Agent d'accueil, conseiller en séjour du 01/07 au 31/08/2023
	Julie FORTEAU - Agent d'accueil, conseiller en séjour	
Office du Commerce et de l'Artisanat	MAGALI VERGEZ - Manager de Commerce	



5. Formation du personnel

TERRA OSTRA	Salariés	Intitulé FORMATIONS	Lieux	Dates	
Administration EPIC	Franck AVICE	Formation WELOGIN service groupes	GUJAN-MESTRAS	15 et 16 juin	
		Séminaire MANACOM	PAU	18 octobre	
		MONA - Journée Cohésion OT Bassin	LANTON	21 décembre	
	Géraldine CANTET	Formation WELOGIN service groupes	GUJAN-MESTRAS	15 et 16 juin	
		Formation "SGC Belin-Beliet" sur les régies	BELIET-BELIET	21 septembre matin	
	Pascale FOY	Formation WELOGIN service groupes	GUJAN-MESTRAS	15 et 16 juin	
Formation "SGC Belin-Beliet" sur les régies		BELIET-BELIET	21 septembre matin		
Maison de l'Huitre	Anne-Sophie MAUDUIT	Formation MONA "Innover dans ses offres touristiques pour séduire la clientèle de proximité"	DAX	06 et 07 mars	
		Formation WELOGIN service groupes	GUJAN-MESTRAS	15 et 16 juin	
		Formation MONA "Développer la clientèle scolaire"	POITIERS	25 et 26 septembre	
Camping de Verdalle	Catherine JAMMET	webinaire "sur les formations aux salariés"		3 février	
		webinaire "sur les biodéchets et leur recyclage"		13 et 19 décembre	
	Caroline CHEVALIER	webinaire "sur les biodéchets et leur recyclage"		13 et 19 décembre	
		Formation SST initial	LA TESTE DE BUCH	21 et 22 décembre	
	Pascale LORTHOIS	Formation SST initial	LA TESTE DE BUCH	21 et 22 décembre	
Office de Tourisme	Elodie ABIVEN	MONA - Club Inspi Meublés	LA ROCHELLE	16 et 17 mars	
		MONA - Bâtir la stratégie des prestataires	BORDEAUX	23 et 24 mars	
		GIRONDE TOURISME - Club Qualité	BORDEAUX	29 juin	
		CNFPT- Formation stagiairisation	BORDEAUX	9, 10, 18, 19, 20 octobre	
		MONA - Club Qualité	BORDEAUX	7 et 8 décembre	
		MONA - Journée Cohésion OT Bassin	LANTON	21 décembre	
	Claudine	MONA - Bâtir la stratégie des prestataires	BORDEAUX	23 et 24 mars	
		GIRONDE TOURISME - Club Qualité	BORDEAUX	29 juin	
		MONA - Club Qualité	BORDEAUX	7 et 8 décembre	
		MONA - Journée Cohésion OT Bassin	LANTON	21 décembre	
	Julie FORTEAU	MONA - Club Inspi Meublés	LA ROCHELLE	16 et 17 mars	
		MONA - Formation homestaging	EUGENIE LES BAINS	28 et 29 septembre	
	Office du Commerce et de l'Artisanat	MAGALI VERGEZ	Séminaire CMCV	HENDAYE	1 et 2 juin
			Séminaire MANACOM	PAU	18 octobre



II. REALISATION BUDGETAIRE 2023

1. Section d'exploitation

DEPENSES					
	Prévu 2023	Réalisé 2023	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2022	% Réalisé N-1
EPIC	284 860,00 €	291 082,51 €	102,18%	218 971,00 €	32,93%
Charges de Personnel Administration et communication	284 860,00 €	291 082,51 €	102,18%	218 971,00 €	32,93%
TOURISME & COMMUNICATION	760 513,23 €	746 233,09 €	98,12%	643 763,51 €	15,92%
Charges de Personnel	367 395,00 €	351 226,20 €	95,60%	312 765,16 €	12,30%
Frais de structure	286 818,23 €	287 166,69 €	100,12%	263 872,32 €	8,83%
Actions	73 650,00 €	78 800,67 €	106,99%	48 657,39 €	61,95%
Balade des 7 ports	20 000,00 €	20 813,03 €	104,07%	12 093,48 €	72,10%
Jumelage	11 000,00 €	6 576,50 €	59,79%	4 875,16 €	34,90%
Subvention	1 650,00 €	1 650,00 €	100,00%	1 500,00 €	10,00%
ANIMATION ECONOMIQUE OCA	120 430,00 €	105 613,05 €	87,70%	76 471,05 €	38,11%
Charges de personnel	46 000,00 €	52 834,16 €	114,86%	43 175,05 €	22,37%
Frais de structure	10 580,00 €	10 161,10 €	96,04%	4 996,27 €	103,37%
Actions	49 500,00 €	37 351,62 €	75,46%	27 809,73 €	34,31%
Subvention aux associations de commerçants	4 150,00 €	2 006,17 €	48,34%	0,00 €	
chèque cadeaux offerts	10 200,00 €	3 260,00 €	31,96%	490,00 €	565,31%
ACCUEIL GROUPES , ENTREPRISES, ASSOCIATIONS	10 000,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00%
Réservation d'équipements	5 000,00 €	0,00 €		0,00 €	
Communication commerciale	5 000,00 €	0,00 €		0,00 €	
ANIMATION CULTURELLE	219 933,00 €	219 925,99 €	100,00%	221 546,63 €	-0,73%
Thrillers	70 000,00 €	66 650,97 €	95,22%	74 252,88 €	-10,24%
Les Jeudis de Larros	149 933,00 €	153 275,02 €	102,23%	147 293,75 €	4,06%
Taxe apprentissage, Formation continue, congés payés	17 550,00 €	10 318,65 €	58,80%	6 288,79 €	64,08%
Impôts sur bénéfices	1 500,00 €	1 416,00 €	94,40%	5 664,00 €	-75,00%
Charges financières	4 000,00 €	3 553,29 €	88,83%	297,15 €	
Autres charges gestion courante	6 490,00 €	3 836,68 €	59,12%	1 094,73 €	
Autres Charges exceptionnelles	500,00 €	261,00 €	52,20%	160,54 €	62,58%
Dotation aux amortissements	34 480,00 €	22 044,78 €	63,93%	23 252,93 €	-5,20%
Virement section Inv.	32 151,76 €				
Opération d'ordre à l'intérieur de fonct.	1 000,00 €				
	1 493 407,99 €	1 404 285,04 €	94,03%	1 197 510,33 €	17,27%

- Dépenses d'exploitation : 1 404 285 €
- Taux d'engagement : 94 %

RECETTES

	Prévu 2023	Réalisé 2023	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2022	% Réalisé N-1
TOURISME	683 345,00 €	703 866,07 €	103,00%	617 508,70 €	13,98%
MAISON DE L'HUITRE	210 000,00 €	189 253,72 €	90,12%	190 602,91 €	-0,71%
Entrées Maison de l'Huître	100 000,00 €	91 065,00 €	91,07%	91 309,40 €	-0,27%
Boutique	100 000,00 €	93 751,62 €	93,75%	93 884,17 €	-0,14%
Visites guidées Port de Larros	5 000,00 €	3 352,95 €	67,06%	4 876,00 €	-31,24%
Escape Game "PERLE DU BASSIN"	5 000,00 €	1 084,15 €	21,68%	533,34 €	103,28%
CAMPING	421 395,00 €	465 743,80 €	110,52%	377 694,69 €	23,31%
Location emplacement/bungalows	401 395,00 €	439 469,10 €	109,49%	357 470,03 €	22,94%
Boutique	19 000,00 €	23 742,03 €	124,96%	19 036,16 €	24,72%
Commissions sur laverie	1 000,00 €	2 232,67 €		1 188,50 €	87,86%
Redevance food truck		300,00 €			
OFFICE DE TOURISME	51 950,00 €	48 868,55 €	94,07%	49 211,10 €	-0,70%
Boutique	11 000,00 €	11 255,95 €	102,33%	9 434,97 €	19,30%
Participations hébergements	4 500,00 €	4 795,83 €	106,57%	4 112,50 €	16,62%
Commissions	10 400,00 €	7 451,90 €	71,65%	10 914,34 €	-31,72%
Participation partenaires Encart PUB web	1 650,00 €	2 583,33 €	156,57%	2 499,99 €	3,33%
Participation partenaires Encart PUB brochure	12 000,00 €	12 624,88 €	105,21%	10 833,33 €	16,54%
Classement des meublés	7 000,00 €	6 766,66 €	96,67%	6 908,33 €	-2,05%
Atelier Thématiques		83,33 €			
Abonnement Garage à vélos	400,00 €	433,33 €	108,33%	416,67 €	4,00%
Escape Game NATURE	3 000,00 €	1 890,84 €	63,03%	2 082,51 €	-9,20%
Velostréitour	2 000,00 €	982,50 €	49,13%	1 026,65 €	-4,30%
Balade des 7 ports				981,81 €	
TAXE DE SEJOUR	325 000,00 €	328 385,87 €	101,04%	339 181,72 €	-3,18%
ANIMATION ECONOMIQUE OCA	2 000,00 €	1 227,27 €	61,36%	1 950,00 €	-37,06%
Location Stand	2 000,00 €	1 227,27 €		1 950,00 €	
ACCUEIL GROUPES ENTREPRISES AS°	16 000,00 €	0,00 €			
ANIMATION CULTURELLE	105 833,00 €	109 183,33 €	103,17%	105 766,67 €	3,23%
Mécénat THRILLERS	20 000,00 €	22 350,00 €		18 933,34 €	18,05%
Subvention SOFIA THRILLERS	2 500,00 €	2 500,00 €		2 500,00 €	0,00%
Les Jeudis de Larros	83 333,00 €	83 333,33 €		83 333,33 €	0,00%
Subvention Département LES JEUDIS DE LARROS		1 000,00 €		1 000,00 €	0,00%
Atténuation de charges	14 500,00 €	16 790,47 €	115,80%	30 600,57 €	-45,13%
Autres produits de gestion courante		42,78 €		26,08 €	
produit des cessions éléments actif		0,00 €		0,00 €	
Produits exceptionnels	5 660,00 €	5 862,16 €		4 616,33 €	
Transfert de charges d'exploitation	1 000,00 €				
Sous-Total	1 153 338,00 €	1 165 357,95 €	101,04%	1 099 650,07 €	5,98%
Subvention ville	200 000,00 €	180 000,00 €	90,00%	67 180,00 €	
Résultat reporté exercice précédent	140 069,99 €	140 069,99 €	100,00%	170 750,25 €	
Total	1 493 407,99 €	1 485 427,94 €	99,47%	1 335 580,32 €	11,05%

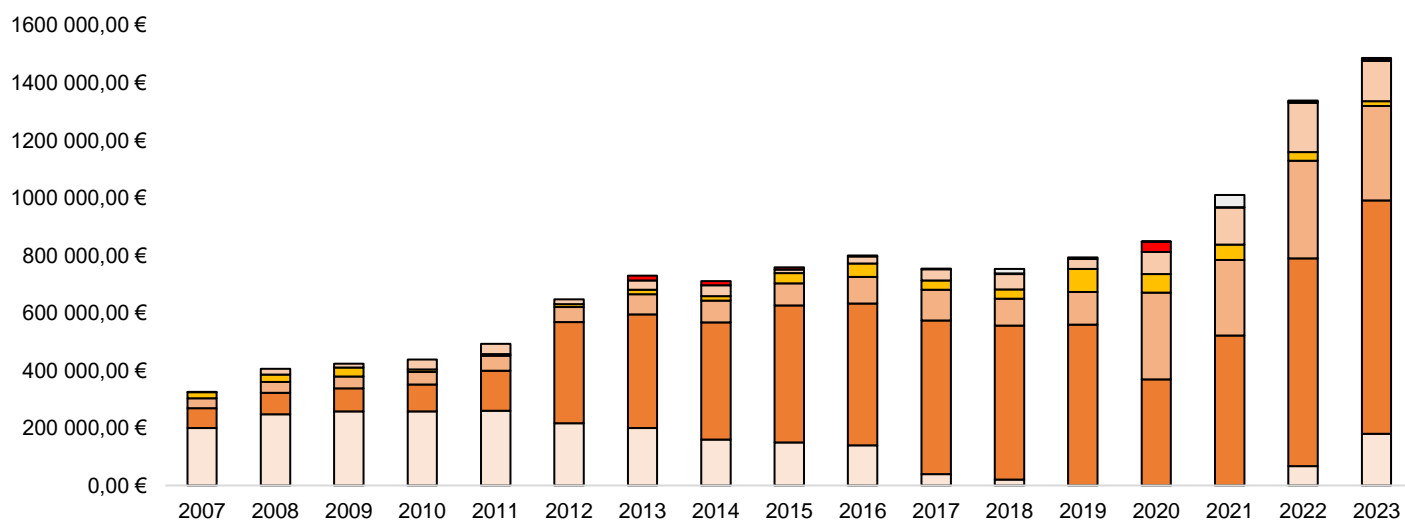
Accusé de réception de la préfecture
 033-493588307-20240425 DE JB2CA120424 DE
 Date de télétransmission : 25/04/2024
 Date de réception préfecture : 25/04/2024

Résultat section d'exploitation 2023

81 142,90 €

- **Recettes d'exploitation : 1 485 428 €**
- **Taux d'engagement : 99,47%**

Evolution des recettes de TERRA OSTRAL



- Les recettes globales de l'EPIC ont progressé de 11% en 2023 et s'élèvent à 1 485 427 €
- Les recettes commerciales de l'EPIC ont progressé de 12% en 2023 et s'élèvent à 810 776 € ; elles représentent 55% du budget global de l'EPIC.
- La taxe de séjour perçue en 2023 est en baisse de 3% et s'élève à 325 122 €.
- La subvention de la ville s'élève en 2023 à 180 000 € et représente 12% des recettes de l'EPIC

- **Résultat d'exploitation 2023 : 81 143 €**

2. Section d'investissement

DEPENSES					
	Prévu 2023	Réalisé 2023	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2022	% Réalisé N-1
Concession, brevet, licence	34 400,00 €		0,00%	2 377,43 €	
Matériels industriels		440,00 €		865,00 €	
Installation, agencement mat spécifiques	7 500,00 €	2 179,27 €		1 576,14 €	
Installation, agencement	13 000,00 €	5 816,15 €	44,74%	2 376,34 €	
Matériel bureau et informatique	4 500,00 €	5 497,85 €	122,17%	2 622,64 €	
Mobilier	1 500,00 €	1 096,08 €	73,07%	1 858,81 €	
Matériel de Transport	17 000,00 €		0,00%	308,33 €	
Emprunt – remboursement capital					
Résultat reporté exercice précédent				3 054,19 €	
	77 900,00 €	15 029,35 €	19,29%	15 038,88 €	-0,06%

- **Dépenses d'investissement : 15 029 €**

- **Taux d'engagement : 19 %**

RECETTES					
	Prévu 2023	Réalisé 2023	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2022	% Réalisé N-1
Emprunt		0,00 €		0,00 €	
Opérations d'ordre	34 480,00 €	22 044,78 €	63,93%	23 252,93 €	
Virement section Expl.	32 151,76 €				
Autres Réserves				3 054,19 €	
Résultat reporté exercice précédent	11 268,24 €	11 268,24 €		0,00 €	
	77 900,00 €	33 313,02 €	42,76%	26 307,12 €	26,63%

- **Recettes d'investissement : 33 313 €**

- **Taux d'engagement : 43 %**

- **Résultat d'investissement : 18 284 €**

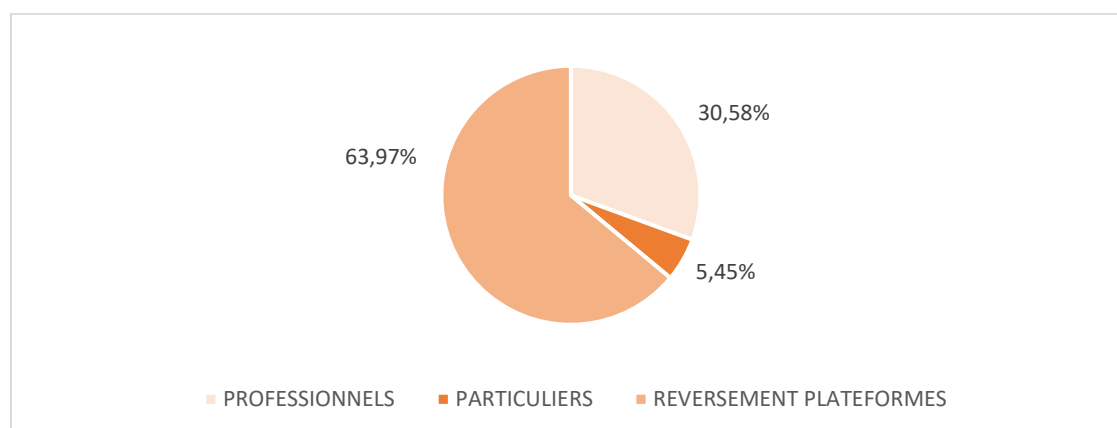
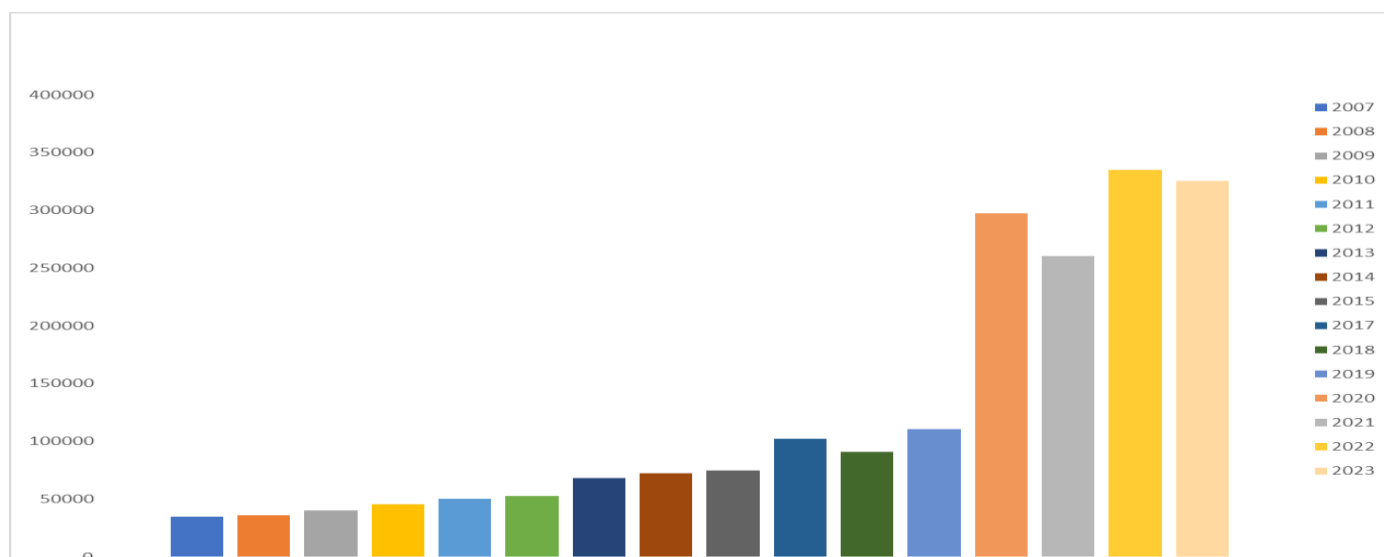
- **Report au budget supplémentaire 2024 : 99 427 €**

3. La Taxe de séjour

a. Montant perçu en 2023

Catégories d'hébergement	Taxe de séjour											
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
HOTEL	4 043 €	16 987 €	17 696 €	18 863 €	22 016 €	22 906 €	19 123 €	26 795 €	29 294 €	30 333 €	39 290 €	40 308 €
RESIDENCE DE TOURISME ODALYS	20 267 €	19 313 €	19 432 €	19 051 €	19 570 €	19 237 €	16 797 €	16 248 €	13 425 €	19 517 €	19 174 €	20 929 €
CAMPING	11 262 €	11 161 €	11 114 €	10 571 €	10 850 €	11 683 €	10 545 €	10 281 €	7 577 €	9 638 €	11 881 €	16 305 €
VILLAGE VACANCES – KHELUS	3 485 €	2 955 €	3 156 €	2 301 €	2 738 €	2 367 €	2 169 €	5 610 €	4 604 €	5 419 €	6 404 €	6 004 €
LA BAIE DES LANDES	527 €	1 246 €	1 340 €	1 455 €	2 139 €	2 693 €	2 686 €	2 390 €	3 356 €	3 151 €		
AIRE DES 3 COCCINELLES				560 €	3 120 €	5 325 €	5 122 €	5 700 €	4 667 €	6 481 €	6 430 €	6 547 €
LES 12 DE LARROS											10 498 €	8 337 €
GREEN VILLAGE											784 €	694 €
HOME PLACE												380 €
PARTICULIERS	10 813 €	16 469 €	19 432 €	21 717 €	28 719 €	37 657 €	34 041 €	22 316 €	15 594 €	19 464 €	21 274 €	17 725 €
REVERSEMENT PLATEFORMES								20 985 €	218 784 €	166 523 €	219 367 €	208 164 €
Total Taxe de séjour	52 409 €	68 132 €	72 170 €	74 517 €	89 151 €	101 867 €	90 483 €	110 325 €	297 299 €	260 526 €	335 101 €	325 392 €

- 325 392 € de taxe de séjour perçu au titre de l'année 2023
- Une baisse de 2.8 % par rapport à 2022. Cette baisse concerne essentiellement les locations saisonnières la taxe de séjour liée aux campings, à l'hôtellerie, aux résidences de tourisme ayant quant à elle augmenté.



b. Mise en place d'une Taxe de séjour additionnelle régionale

La loi de finance du 30 décembre 2022 a prévu la mise en place d'une taxe de séjour additionnelle régionale destinée à participer au financement de l'amélioration globale des services ferroviaires du Grand Sud-Ouest (LGV Sud-Ouest).

Cette taxe additionnelle régionale a été fixée à 34 % et s'impose à toutes les communes de Gironde au 1^{er} janvier 2024. La ville de Gujan-Mestras a donc réévalué, par délibération du conseil municipal en date du 20 juin 2023, le tableau des tarifs de la taxe de séjour par catégorie d'hébergement, en intégrant la taxe additionnelle régionale de 34 %.

Ainsi, les tarifs de la taxe de séjour appliqués au 1^{er} janvier 2024 sur la commune de Gujan-Mestras, se présentent comme suit :

CATEGORIES D'HEBERGEMENTS	Tarifs actuels y compris part départ.	Tarifs applicables au 1 ^{er} janvier 2024			
		Part communale	Part départementale	Part régionale	Taxe de séjour par personne et par nuit
Palaces	1,65	1,53	0,15	0,52	2,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 5 étoiles	1,65	1,53	0,15	0,52	2,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 4 étoiles	1,20	1,12	0,11	0,38	1,60 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 3 étoiles	0,90	0,84	0,08	0,28	1,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles	0,85	0,80	0,08	0,27	1,15 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 1 étoile villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, Chambre d'hôtes	0,60	0,59	0,06	0,20	0,85 €

Tout hébergement en attente de classement ou sans classement à l'exception des hébergements de plein air	3,3% par personne. plafonné à 1,65 €	3 % par personne. plafonné à 2,20 €	+ 10 %	+ 34 %	4,32% par personne. plafonné à 2,20 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés 3,4 et 5 aires de camping-cars et parc de stationnement touristique	0,22	0,20	0,02	0,07	0,30 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes	0,22	0,20	0,02	0,07	0,30 €

III. L'OFFICE DE TOURISME

1. Fréquentation 2023

Les grandes tendances de la saison 2023

- Une avant saison prometteuse mais un décrochage en juin et juillet
- L'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat des français : obligation de faire des choix.
- 70% des professionnels du Bassin d'Arcachon estiment leur niveau de fréquentation en baisse par rapport à 2022 contre seulement 40% sur l'ensemble du département de la Gironde.
- Parmi les professionnels de l'hébergement, les campings se montrent beaucoup plus satisfaits (69%) que les autres modes d'hébergement.
- Les gestionnaires d'activités sportives et de loisirs ont indéniablement été plus affectés par la baisse de consommation des visiteurs ainsi que l'activité de restauration.

L'activité de l'Office de Tourisme

- 24 805 visiteurs accueillis en fin d'année contre 26 984 en 2022 (-8,7%)
- 4,5 % de visiteurs étrangers au premier rang desquels les Allemands suivis des Anglophones.
- Visites guidées : 609 participants contre 766 en 2022 (-20%)
- Balades en bateau : 1 382 embarquements contre 2 455 en 2022 (-43%)

Office de Tourisme	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Visiteurs accueillis	24 720	27 863	26 622	28 636	28 191	25 375	26 595	27 292	18 365	27 094	26 984	24 805



2. Activité billetteries

BILLETTERIES OT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aqualand	1 526	1 319	1 215	1 513	1 239	744	865	662	620	769	1 011	834
Coccinelle	1 333	1 712	1 800	2 313	2 034	1 985	1 822	1 273	603	888	1 020	887
Kid Parc	1 060	1 112	1 195	867	807	593	630	513	274	458	428	374
Bassin Aventures	199	288	310	422	435	338	305	264	245	295	307	306
Max Golf	178	157	91	194	201	87	135	201	115	122	180	156
La cité perchée												17
UBA - départ Arcachon	585	701	450	878	677	910	768	520	457	652	616	330
UBA - départ La Hume						1 433	2 000	2 449	1 665	2 155	2 542	1 508
Promenade en chaland									81			
Laser Lander	19	35	44	56	26	80	37	15	17	47	26	31
Bowling				139	15	61	62	20	28	101	103	87
Golf				8	10	2	18	6	6	4	16	6
Baïa				4 164	7 047	10 014	9 168	11 250	7 103	10 035	2 359	2 528
ATGM					114	493	852	1 008	668	561	732	
Zoo de La Teste de Buch							304	188	149	229	183	291
Autres- divers		94	48	136	73	66	63	80	0	41	355	59

Balades en bateau au départ de La Hume

4 sorties ont été proposées au départ du port de La Hume d'avril jusqu'à la fin octobre :

- Tour de l'île aux Oiseaux
- Tour de l'île aux Oiseaux avec escale au Cap Ferret
- Traversée La Hume-Cap Ferret
- Balade en chaland vers l'île aux Oiseaux

Balades au départ de La Hume	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de Passagers	1 433	2 000	2 449	1 665	2 155	2 484	1 508

- Une baisse significative du nombre d'embarquements : - 40%

Visites guidées – parcours découvertes

- La Hume au temps des années folles / As° La Villa Naja – 69 participants (Nouveau)
 - Si La Hume m'était contée / As° La Villa Naja – 25 participants (-72%)
 - Gujan Insolite / As° La Villa Naja – 51 participants (-47%)
 - Le Mur de l'Atlantique / As° Gramasa – 76 participants (+4%)
 - Les Mystères du sentier du littoral / AROEVEN – 37 participants (-26%)
 - Trésors de l'estran à marée basse / AROEVEN – 253 participants (+2,4%)
 - Balade en kayak de mer / Kayak trip – 40 participants (-62%)
 - Escape Game « Chèvre d'Or » / OT – 203 participants (-14%)
- Le montant des commissions générées par la vente de billetteries à l'OT s'élève en 2023 à 7 451 € contre 10 913 € en 2022 soit une baisse d'environ 30%. Cette baisse impacte tous les types d'activités.

3. Organisation de la Balade des 7 Ports

Organisez votre balade comme bon vous semble !

- En vélo « chewing-gum », tandem, dos à dos, face à face
- Place du Pointon au port de Larros de 10h à 16h30
- En Gyropodes Parking du CRC de 10h à 16h30
- En Trottinette électrique tout terrain Port du Canal de 10h à 16h
- A Poney Port de la Mole de 10h à 16h
- Balade commentée en vélo électrique 10h30 entre Larros et la Mole et 14h30 entre la Hume et le port de Gujan

Ne manquez pas ...

- Escape Game La perle du Bassin Cabane de A4PM - Port de Larros de 10h30 à 15h
- « Le Port des créateurs » : des artistes à l'œuvre devant vous (exposition et démonstrations d'artisanat d'art). De 10h à 17h
- Initiation aux échasses landaises et spectacles de danse traditionnelle : de 10h à 16h30
- Découverte du milieu ostréicole avec une dégustation thématique d'huîtres, la visite de la Maison de l'Huître et d'une exploitation
- Mur d'escalade, tir à l'arc pour les sportifs. De 10h à 16h30
- Animation jeux en bois. Prairie de la Hume 10h à 16h30
- Spectacles de rue : Spectacle d'acrobaties aériennes
- Déambulation musicale Acousteel Gang
- Chorale d'hommes Adishatz
- Spectacle de magie

Grand final de la journée

Pour clôturer la journée, VENEZ TRÈS NOMBREUX dès 16h

- 16h : Chorale d'hommes Adishatz
- 17h : Spectacle « Piratoria » par la compagnie Loco Live

3 Points info

Nous vous accueillons à partir de 10h sur chaque point d'informations et prêt de vélos

- Plage de La Hume
- Port de Larros (Esplanade des ostréiculteurs)
- Port de la Barbotière (parking Comité Régional de la Conchyliculture)

Points restauration rapide
à Meyran, Larros et la Barbotière

Déplacements

- Bus gratuits entre les ports de 10h à 18h30
- Prêts de vélos sur les points d'informations (se munir d'une pièce d'identité)

Programme susceptible d'être modifié.
Nombre de personnes limité sur certaines animations.

Balade des 7 ports

Dimanche 30 avril 2023
A partir de 10h

PASS'PORTS

Organisé par l'Office de Tourisme
Animations gratuites





Port de La Hume

- « Le port des créateurs » Des créateurs à l'œuvre devant vous (vitrail, émail, peinture sur bois, céramiste ...) de 10h à 17h ✓✓
- Initiation aux échasses landaises + 2 représentations de danses traditionnelles à 11h30 et 14h30 De 10h à 17h ✓✓
- Jeux en bois anciens De 10h à 16h30 ✓✓
- Chorale Adishatz ✓✓ à 16h

Port de Meyran

- Ecochenille de 10h à 16h30 ✓✓
- Insercycles : info vélo, petite mécanique, essai vélo tandem de 10h à 16h30 ✓✓
- Visite d'une exploitation ostréicole 14h, 14h30, 15h, 15h30, 16h Se procurer un bon de participation au point d'informations ✓✓

Port de Gujan

- Initiation à l'escalade De 10h à 16h30 ✓✓
- Visite libre de la Maison de l'Huître de 10h à 16h30 ✓✓
- Ouverture de la cabane de l'Argonautique de 10h à 16h30 ✓✓
- Escape Game « La Perle du Bassin » cabane A4PM 10h30, 12h, 13h30, 15h ✓✓
- Se procurer un bon de participation au point d'informations de Larros Nombre de places limité ✓✓
- Départ des balades commentées en vélo électrique (2h) 10h30 de Larros à La Mole / 14h de La Hume à Gujan Se procurer un bon de participation au point d'informations de Larros ✓✓
- Yoyo les vélos rigolos : Place du Pointon de 10h à 16h30 ✓✓
- Acousteel : 2 concerts déambulatoires 11h30 et 15h30 ✓✓
- Exposition photos des fonds marins du Bassin d'Arcachon Maison de l'Huître de 10h à 16h30 ✓✓
- Chorale Adishatz 14h ✓✓
- Spectacle de magie dans la cabane 244 Se procurer un bon de participation au point d'informations de Larros Nombre de places limité : 11h, 14h, 15h, 16h ✓✓

Port de Larros

- Canal So'Good : 8 ateliers dégustation d'huîtres aux assaisonnements insolites Se procurer un bon de participation au point d'informations de La Barbotière de 11h à 14h30 ✓✓
- Initiation tir à l'arc : Plage du Canal de 10h à 16h30 ✓✓
- Trotthop à côté de la Cabane à Ludo. Essayez des trottinettes électriques sur un parcours délimités. A partir de 12 ans de 10h à 16h ✓✓

Port du Canal

- Initiation Gyropode de 10h à 16h30 ✓✓
- Stations Bee's cabane n°39 boulodrome de la Barbotière. Essayez des vélos électriques sur un parcours délimité. de 10h à 16h ✓✓
- Vertical Vertigo, acrobaties aériennes, plusieurs représentations dans la journée 12h, 12h50, 13h40, 14h30, 15h20, 16h ✓✓
- Chorale Adishatz à 11h ✓✓

Port de la Barbotière

- Canal So'Good : 8 ateliers dégustation d'huîtres aux assaisonnements insolites Se procurer un bon de participation au point d'informations de La Barbotière de 11h à 14h30 ✓✓
- Initiation tir à l'arc : Plage du Canal de 10h à 16h30 ✓✓
- Trotthop à côté de la Cabane à Ludo. Essayez des trottinettes électriques sur un parcours délimités. A partir de 12 ans de 10h à 16h ✓✓

Port de la Mole

- Balades à poney pour les enfants de 10h à 16h ✓✓

Final

- Piratoria à 17h ✓✓

De 13h30 à 18h30 Fermeture à la circulation du Boulevard Pierre Dignac entre le Port de Larros et le Port de la Hume

Rotations de 2 bus sans interruption entre 10h et 18h30 / Gratuit

Point Relais Vélos
Point restauration rapide
Points Informations
Poste de secours

Animations pour adultes
Animations pour enfants
Marée haute : 15h04
Marée basse : 20h56

- Environ 800 personnes sont passées aux points informations
- 170 prêts de vélos sur la journée
- Des ateliers complets
- Questionnaire de satisfaction mise en place pour la première fois permettant de faire les conclusions suivantes : connaissance de l'événement principalement par l'affichage, très bonne satisfaction des activités proposées, organisation très satisfaisante, quelques suggestions concernant la signalétique (distance entre l'entrée des ports et l'animation)

4. Ateliers thématiques pour les loueurs saisonniers

L'Office de Tourisme de Gujan-Mestras, engagé dans une démarche qualité, a souhaité en 2023 être au plus près des hébergeurs de son territoire en proposant pour la première année, deux ateliers thématiques à destination des hébergeurs.

L'objectif de ces ateliers thématiques est de se former et de développer ses compétences dans des domaines précis en lien avec l'activité de loueurs saisonniers ou de chambres d'hôtes. Les ateliers sont proposés gratuitement aux hébergeurs « partenaires » de l'Office de Tourisme, et facturés 20€/personne pour les non-partenaires.

2 ateliers ont été organisés en 2023 :

31 mars 2023 : « la fiscalité des meublés de tourisme et chambres d'hôtes »

- Intervenant : Laurent CARPONSIN – Compagnie Fiduciaire
- 25 participants

16 novembre 2023 : « Home-staging »

- Intervenant : Géraldine BATTAGLIA – GB Design
- 10 participants



5. Classement des meublés

Pourquoi ce service de proximité proposé par l'Office de Tourisme ?

- Pour permettre à Gujan-Mestras de qualifier son offre de locations saisonnières
- Pour être plus réactif face aux demandes de propriétaires souhaitant classer leurs biens

2021 : 57 visites de classement

2022 : 47 visites de classement

2023 : 40 visites de classement

144 Meublés classés en 3 ans.

6. Partenariats loueurs saisonniers et professionnels

Encarts publicitaires / Professionnels

- 2023 : 15 208 € H.T / 2022 : 13 333 € H.T

Loueurs saisonniers

- 2023 : 64 loueurs partenaires / 2022 : 54 loueurs partenaires

7. Amélioration de la signalétique des pistes cyclables

Depuis 2 ans, dans le cadre de sa politique qualité, l'Office de Tourisme travaille en partenariat avec les loueurs de vélos, la COBAS, les services techniques de la ville et les associations d'usagers pour améliorer la signalétique des pistes cyclables et veiller à la continuité et la sécurité des parcours

- 2022 : Intervention sur le secteur de La Hume (avenue de Lattre de Tassigny, Place du vieux marché et avenue de la plage).
- 2023 : Intervention sur la portion entre le Port de Larros et le quartier de La Hume

Le tronçon concerné s'étend de la rue de l'Yser devant le magasin du comptoir de la Mer jusqu'à l'allée des Vanneaux, en passant par le boulevard Pierre Dignac. Le but a été d'améliorer les liaisons entre la piste cyclable existante rue de l'Yser (gare de Gujan-Mestras) et celle du boulevard Pierre Dignac, jusqu'à celle située Avenue de la Plage. Quelques panneaux cyclables ont été ajoutés, financés par la COBAS. Une peinture au sol sur les secteurs non pourvus de piste cyclable a été réalisée par les services de la ville.

8. Données générales de fréquentation sur la station

a. Estimation du nombre de nuitées marchandes

Il s'agit d'une estimation calculée à partir du montant de la taxe de séjour perçue. Ce nombre ne prend donc pas en compte les nuitées des personnes exonérées de la taxe de séjour, en particulier les personnes mineures.

Etablissements	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hôtel La Guérinière ***	4 639	5 778	5 004	5 171	4 889	4 993	985					
Hôtel B&B **		18 897	20 939	22 666	24 850	25 215	24 447	23 767	19 670	18 444	21 443	23 213
Hôtel Ibis Style								11 212	18 177	20 625	23 404	22 863
Hôtel La Coquille	2 093	1 735	1 533	1 343								
Camping de Verdalle **	18 595	19 825	20 723	20 199	22 637	24 485	23 445	23 178	15 763	24 080	29 551	35 356
Camping ATC **	8 415	8 783	8 600	8 012	7 727	6 976	5 750	5 987	4 667	5 825	6 450	8 224
Camping ANAS **	19 725	17 214	16 601	15 223	14 416	17 549	16 032	11 421	9 153	9 653	8 558	19 688
Camping les 4CE	9 577	9 984	9 648	9 410	9 470	9 406	7 500	10 819	8 301	8 637	9 443	10 844
Green village											3 563	3 155
Aire des 3 coccinelles				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404	29 227	29 759
Résidence ODALYS ***	28 952	27 590	27 760	27 215	24 462	24 045	20 996	20 310	16 781	24 396	21 304	23 254
Résidence Baie des Landes	1 387	3 280	3 526	3 830	4 408	5 385	5 371	4 780	6710*	5729*		
Home place apartment											-	585
Les 12 de Larros											6 362	5 053
Village de vacances Khélus - Kalisea	9 172	7 776	8 305	6 054	5 619	4 733	4 339	5 886	5026*	8370*	9 852	9 237

Professionnels	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hôtellerie	6 732	26 410	27 476	29 180	29 739	30 208	25 432	34 979	37 847	39 069	44 847	46 076
Campings	56 312	55 806	55 572	52 844	54 250	58 416	52 727	51 405	37 884	48 195	57 565	77 267
Aire de camping-cars				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404	29 227	29 759
Résidences et village vacances	39 511	38 646	39 591	37 099	34 489	34 163	30 706	30 976	28 517	38 495	38 339	38 129

102 555 120 862 122 639 121 923 134 076 149 413 134 473 145 862 127 583 158 163 169 978 191 230

Non professionnels

Locations saisonnières	21 772	30 834	37 256	42 001	42 619	51 532	49 059	32 594	10 396	12 976	14 183	11 817
Chambres d'hôtes	2 830	5 264	4 343	4 806	6 373	11 992	7 703	3 278				
Plates formes (Locations et ch.d'hôtes)								30 656	313 238	237 889	219 311	207 933

24 602 36 098 41 599 46 807 48 992 63 524 56 762 66 528 323 634 250 865 233 494 219 750

TOTAL 127 157 156 960 164 238 168 730 183 068 212 937 191 235 212 390 451 217 409 028 403 472 410 980

b. Fréquentation des sites de loisirs

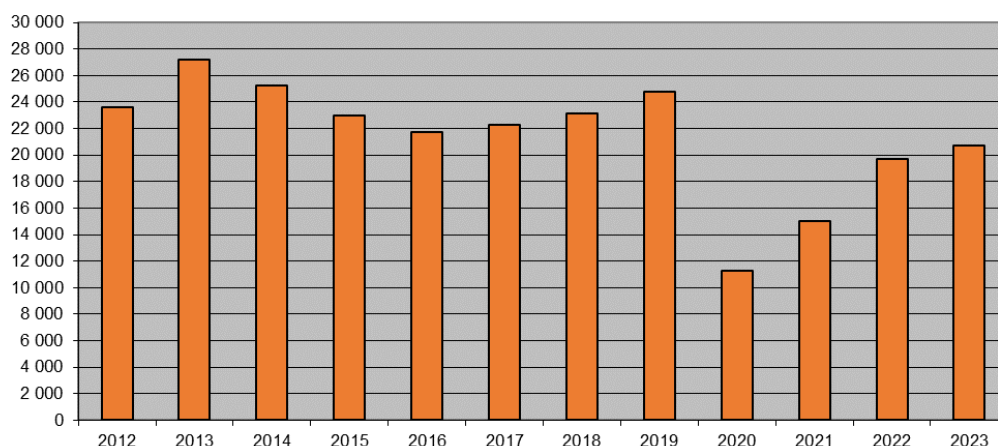
SITES DE LOISIRS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aqualand	158 000	132 500	147 580	139 690	92 500	100 000	133 000	125 200
Parc de la Coccinelle	136 000	153 650	157 870	150 620	78 500	112 000	150 000	160 500
Kid Parc	76 254	72 000	72 500	NC	NC	NC	NC	NC
Bassin Aventures	20 000	25 000	nc	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000
Max' Golf	8 000	9 000	8 000	9 115	9 000	10 000	12 000	12 000
La cité Perchée								1 000
Bowling	55 097	53 334	nc	54 420	30 353	NC	110 000	NC
Golf Blue Green	63 109	65 040	70 992	69 970	60 294	93 058	90 067	85 046
Laser Lander	27 300	30 000	28 600	24 000	11 000	11 000	31 000	33 000
Piscine et Spa de Gujan-Mestras	103 615	106 890	92 015	95 570	NC	33 265	96 459	100 010
Casino de Gujan-Mestras	nc	136 440	nc	143 315	101 530	63 054	NC	NC
Maison de l'Huître	21 714	22 241	23 111	24 792	11 448	15 036	19 693	20 710

IV. LA MAISON DE L'HUITRE

1. Fréquentation du musée

a. Evolution du nombre de visiteurs

Maison de l'Huître	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Visiteurs	23 583	27 199	25 217	22 973	21 714	22 241	23 111	24 792	11 252	15 036	19 693	20 709



En 2023, la Maison de l'Huître a accueilli 20 709 visiteurs ce qui représente 1 000 entrées de plus qu'en 2022. On compte 980 individuels de moins par rapport à l'année précédente. Cette baisse de fréquentation a surtout été remarquée au mois de juillet, mois anormalement calme pour la période mais général sur le Bassin cette année. A l'inverse, la mauvaise météo des vacances de Toussaint à particulièrement joué en notre faveur avec une fréquentation, sur certaines journées, comparable à l'été.

Comme en 2022, nous avons profité des journées de juillet/août avec 4 personnes au planning pour maintenir le musée ouvert entre midi et 14h. Ces journées continues (10) nous ont permis d'augmenter la fréquentation de 243 visiteurs et d'accroître nos recettes (entre les entrées et la boutique) sur ce temps habituellement de pause.

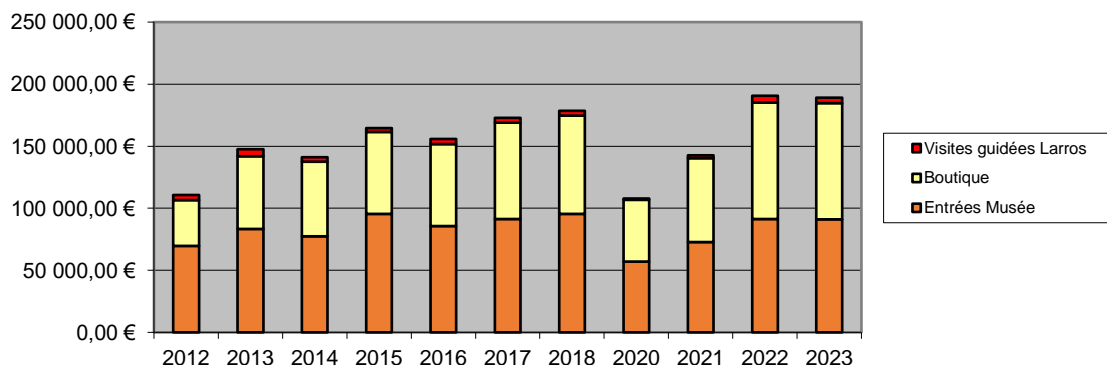
En ce qui concerne les groupes, on ne retrouve pas encore les chiffres d'avant COVID. Le retour à la « normale » semble vouloir se faire lentement. Les grèves successives dans les transports au mois de mars et d'avril nous ont fortement impactés avec l'annulation de beaucoup de groupes scolaires notamment les lycées et collèges de la CUB qui viennent généralement à cette période avec les correspondants étrangers, qui ont fait le choix de ne pas venir en France cette année.

Nous avons donc accueilli 225 groupes ce qui correspond à 6 076 visiteurs. Les scolaires ont été beaucoup plus nombreux (+82%) par rapport à 2022, en revanche les groupes d'adultes ont légèrement baissé (-16%).

Les entrées ont rapporté 91 065 €, un chiffre d'affaires presque équivalent à celui de 2022.

b. Evolution du chiffre d'affaires

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Entrées Musée	69 736 €	83 201 €	77 309 €	95 388 €	85 639 €	91 435 €	95 377 €	105 646 €	56 950 €	72 834 €	91 309 €	91 065 €
Boutique	36 930 €	58 615 €	60 303 €	65 999 €	66 158 €	77 567 €	79 184 €	89 263 €	49 931 €	67 487 €	93 884 €	93 752 €
Visite guidée Larros, Escape-gam	4 098 €	5 786 €	3 603 €	3 188 €	3 992 €	3 820 €	3 944 €	3 615 €	1 010 €	2 305 €	5 409 €	4 437 €
C.A Total H.T	110 765 €	147 602 €	141 214 €	164 575 €	155 790 €	172 823 €	178 505 €	198 524 €	107 890 €	142 625 €	190 602 €	189 254 €



2. Les visites guidées du Port de Larros

Les visites guidées du Port de Larros n'ont pas eu le même succès que l'année précédente. Il faut savoir qu'en 2022, soit en fin de crise sanitaire, beaucoup de personnes étaient encore réticentes à s'enfermer dans les musées et privilégiaient peut-être d'avantage les visites en extérieur, d'où cet engouement pour les visites du Port que nous n'avons pas retrouvé en 2023.

- **1026 personnes contre 1659 en 2022**
- **C.A : 3 352,95 € contre 4 876 € en 2022**

Comme chaque année, les écoles de Gujan-Mestras ont pu bénéficier de nos visites (musée et Port) gratuitement, soit environ 500 élèves.

3. L'escape Game « L'huître, la perle du Bassin »

En octobre 2022, la Maison de l'Huître a mis en place un nouveau produit au musée : un escape game sur table : « L'huître, la perle du Bassin ». Cette nouvelle offre a pour objectif de dynamiser l'activité du musée en saison creuse. L'escape game a été proposé de janvier à début mars et de nouveau à partir des vacances de Toussaint.

Pour le moment, l'escape game n'a pas suscité l'intérêt escompté. 22 tables ont été vendues, ce qui représentent 102 participants pour un montant de 1 250 €. Depuis la fin de l'année, les réservations peuvent se faire en ligne depuis le site internet de l'Office de Tourisme. L'escape game fait également partie des activités au catalogue du service groupes de l'Office de Tourisme tout juste créé. L'escape game est proposé 2 soirs par semaine, les mardis et vendredis, une partie à 19h et une autre à 21h.

Pour les groupes, la Maison de l'Huître s'adapte à la demande et il est même possible de délocaliser le jeu.

4. Le VEL'Ostréitour

Il s'agit d'une balade commentée sur les ports à vélo de 3h, comprenant la visite d'une exploitation, un atelier d'écaillage et la projection du film « La vie de l'Huître au musée, commercialisée par l'OT et animée par les guides de la Maison de l'Huître.

Il est proposé pendant les vacances de Pâques et de juillet à fin septembre le jeudi matin. Ce produit fait également partie des produits proposés par le service groupes de l'OT.

En 2023, 65 personnes y ont participé pour un montant de 1179 € TTC. Le nombre de participants reste faible mais les retours sont extrêmement bons. Cette visite plait beaucoup.



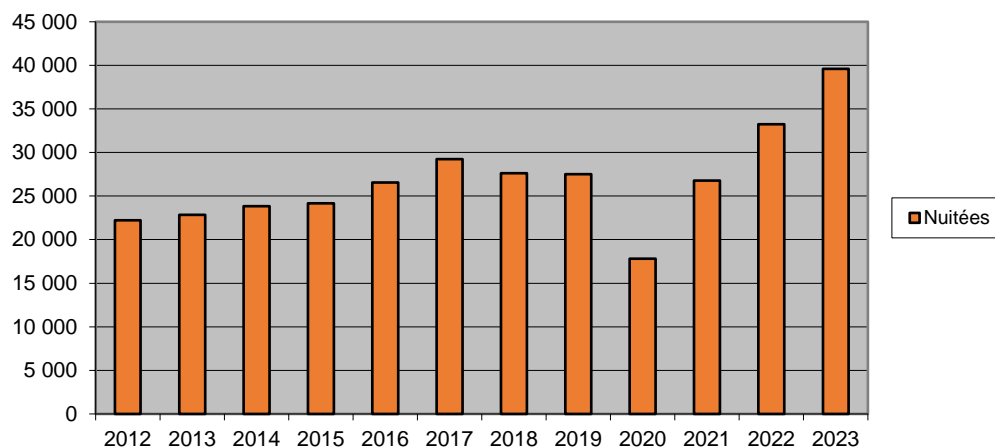
V. LE CAMPING DE VERDALLE

1. Fréquentation du camping

La saison 2023 a été marquée par des chiffres records :

- Un chiffre d'affaires de 465 743,80 € soit une progression de 23% par rapport à 2022
- Un taux d'occupation de 82% sur toute la saison (+20%) pour 39 613 nuitées (+20%)
- Un total de 6 365 séjours ce qui fait une moyenne de 30 arrivées par jour et autant de départ (parfois 50 arrivées et 50 départs dans la même journée)

Nuitées	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	TOTAL
2009	152	540	1 244	6 022	7 367	1 245		16 570
2010	850	1 334	1 682	6 726	7 425	1 448		19 465
2011	720	911	2 526	5 932	7 356	2 524		19 969
2012	671	2 000	2 563	6 303	8 022	2 680		22 239
2013	1 144	1 927	2 203	6 567	8 345	2 500	169	22 855
2014	914	1 460	2 561	6 119	9 029	3 391	369	23 843
2015	1 393	2 051	2 716	6 892	8 025	2 867	229	24 173
2016	1 201	2 888	3 015	7 062	8 401	3 937	36	26 540
2017	2 435	2 827	3 551	7 448	8 859	4 128		29 248
2018	1 335	3 476	2 967	6 225	8 397	5 221		27 621
2019	1 960	2 668	3 928	6 220	8 363	4 381		27 520
2020			1 331	5 963	7 004	3 526		17 824
2021		2 517	3 867	6 716	7 991	5 692		26 783
2022	2 492	4 598	4 667	6 179	7 811	5 371	2 109	33 227
2023	3 947	5 444	5 515	6 812	8 309	6 235	3 351	39 613
T.O 2023	68,00%	77,00%	83,00%	87,00%	99,00%	97,00%	56,00%	82,00%

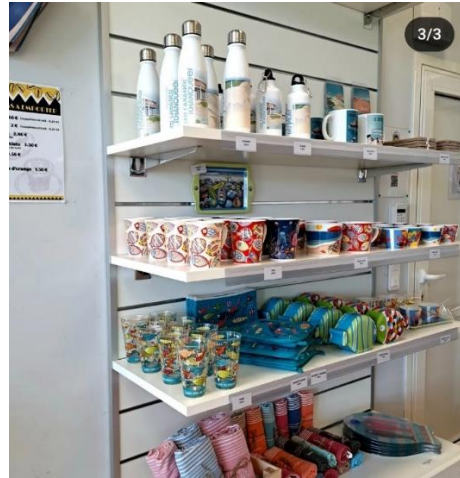


L'activité a démarré très fort dès l'ouverture avec un TO de 68% en avril (43% en 2022), septembre a été un mois record avec 97% de TO, juste derrière août (99%). A noter que le mois d'octobre, durant lequel le camping est resté ouvert pour la deuxième année, est passé de 35% de TO en 2022 à 56% en 2023.

Les séjours sont toujours aussi courts (moins de 3 nuits en moyenne) et la demande en emplacements nus a largement compensé la baisse de demande en location.

Sur le plan de l'organisation, celle-ci a été assez difficile en début de saison avec le flux d'arrivées et de départs et les nombreuses demandes de renseignements et de réservations. L'arrivée du 4^{ème} réceptionniste en juin nous a permis de mieux gérer la partie réservation/réception.

La boutique de l'accueil a été totalement réaménagée avec du nouveau mobilier. L'augmentation du CA de la boutique/épicerie de 26% confirme le bien-fondé de cet investissement.



Dans une démarche de sécurité et pour empêcher les éventuels « squatteurs », 2 portillons à code ont été installés, 1 à l'entrée côté réception et 1 côté sentier du littoral (déjà existant mais sans code).

Fin 2023 le poste du gardien a été pérennisé puisqu'en plus d'assurer le gardiennage les soirs et les nuits en saison, il maintient le parc en bon état (tonte, ramassage des feuilles, taille des haies...) permettant ainsi de gagner en autonomie et de moins solliciter les espaces verts de la Ville.

VI. L'OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

1. Afterwork des commerçants partenaires du Chèque Cadeau

Le jeudi 20 avril, s'est tenu le premier afterwork des partenaires du Chèque Cadeau lancé en octobre 2022 pour la Journée nationale du commerce et de l'artisanat dont la mission principale est de promouvoir les commerçants et artisans de la Ville. Le chèque cadeau centre-ville est un véritable vecteur de communication actuel et un outil indispensable à développer pour promouvoir et dynamiser le commerce de centre-ville.

59 commerçants/artisans ont participé à ce moment d'échange qui a permis de :

- Remercier les commerçants pour leur engagement dans ce projet de dynamisation ;
- Dresser un bilan de cette opération ;
- Rappeler les principes du CC et kit communication à mettre en place ;
- Présenter les futures actions (jeux sur les réseaux sociaux, opération de Noël pour le grand public, opération pour les entreprises/associations/CE)

Cette campagne de communication vient s'inscrire dans une logique de développement et de soutien du commerce de proximité et s'adresse à l'ensemble des gujanais. Un apéritif dinatoire concocté par le Limon a prolongé ce temps d'échanges.



2. Les Eco'Barbots

25 commerces ont participé au dispositif Eco'Barbots, mené par l'Office du Commerce et de l'Artisanat avec le soutien du service Développement durable de la Ville, depuis le lancement de cette opération en mai 2022.

Cette action a pour objectif de promouvoir et valoriser les commerçants-artisans engagés dans une démarche verte, écoresponsable en faveur de pratiques plus respectueuses de l'environnement au sein des différentes activités.

Au terme de premières visites d'audit, puis de deuxièmes entrevues conclusives des défis relevés, de collecte d'informations et documents, un comité d'attribution composé de 8 acteurs locaux et présidé par Xavier PARIS, président de l'Office du Commerce et de l'Artisanat et Elizabeth REZER-SANDILLON, élue au service Développement durable s'est réuni le 22 septembre pour désigner les lauréats par catégorie. Chaque commerçant a fait l'objet d'une présentation exhaustive de ces défis et engagements en cours. Des questions ont été relevées et les échanges animés.

La remise officielle des trophées qui a eu lieu le samedi 14 octobre à 19h, Place de la Claire a récompensé l'ensemble des Eco'Barbots.

Une importante campagne de communication a été offerte par l'EPIC Terra Ostra à tous les Eco'Barbots (affichage panneaux de la Ville, réseaux sociaux, podcasts...)





3. Les chèques cadeaux Gujan-Mestras

Plusieurs actions ont vu le jour en 2023 pour promouvoir le Chèque Cadeau avec l'objectif de commercialiser plus de 20 000 € de chèques cadeaux pour cette seconde année. Pour mémoire, 1 420 € de chèques cadeaux avaient été commercialisés au cours du 4^{ème} trimestre 2022.

a. Refonte des supports de communication

Avec le changement de nom de l'EPIC Gujan-Mestras Développement en Terra Ostra, des nouveaux visuels ont vu le jour : plaquettes entreprise et grand public, campagne d'affichage générique et Noël, campagne de communication sur les réseaux sociaux

b. Opération CE, entreprises, associations

A partir de septembre, une opération spécifique de démarchage a été engagée auprès des entreprises avec les offres suivantes (les chèques offerts étant intégralement financés par l'OCA) :

DÈS 300 € D'ACHAT 15€ offerts (5% de chèque cadeau en +)	DÈS 500 € D'ACHAT 35€ offerts (7% de chèque cadeau en +)	DÈS 2000 € D'ACHAT 200€ offerts (10% de chèque cadeau en +)	DÈS 5000 € D'ACHAT 600€ offerts (12% de chèque cadeau en +)
--	--	---	---

c. Opération pouvoir d'achat de Noël

Du 1^{er} décembre au 31 décembre, une opération pouvoir d'achat grand public a été organisée et relayée par une campagne d'affichage d'une durée de 3 semaines :

Tous les 30€ d'achats, vous avez 5€ offerts par l'OCA : 35€ d'achats.

Tous les 50€ d'achats, vous avez 10€ offerts par l'OCA : 60€ d'achats.

Les chèques offerts seront intégralement financés par l'OCA.

Création de nouvelles valeurs faciales : 5 €, 15€, 20€

- 2005 chèques vendus : 24 355 €
- 259 chèques offerts : 2275 €

	VALEUR	QTÉ	€
20T + OCA CC Achetés	5	146	730
	10	1281	12810
	15	149	2235
	20	429	8580
			2005
Dont CC offerts	5	67	335
	10	189	1890
	15	2	30
	20	1	20
			259

4. Jeu Facebook

Un jeu concours grand public a été organisé en 2023 par l'OCA pour faire découvrir ou redécouvrir les vitrines des commerçants gujanais.

Trois sessions organisées :

- du 1er Juin au 12 Juillet 2023 – 30 commerces
- du 25 au 29 Septembre 2023 – 5 commerces
- du 4 au 15 Décembre 2023 – 10 commerces

Le principe du jeu :

- Sur Facebook uniquement, 2 photos par jour mettant en avant des détails des vitrines, le but du jeu est de trouver à quel commerce appartient la vitrine en donnant le nom et l'écriture exacts mentionnés sur la devanture, la première réponse juste remportera un lot.
- Lot : 30 € de Chèques Cadeaux. L'OCA finance 20 € et le commerçant 10€.
- Impression et distribution des chèques cadeaux dans les commerces de la ville pour récupération par les gagnants directement chez les commerçants.

5. Site WEB

Après avoir établi un cahier des charges, une consultation a été engagée en 2023 pour la réalisation du site Internet de l'OCA. Au terme de celle-ci la société KA2 a été retenue.

La première phase de travail a consisté à mobiliser les commerçants par démarchage téléphonique et emailing à compléter et illustrer leur « fiche-commerce » dans la base de données TOURINSOFT SIRTAQUI.

6. Le Marché de Noël



Le Village de Noël a été déplacé cette année au Port de Larros. L'OCA a organisé un marché artisanal et gourmand : 56 commerces/artisans réunis au Pointon de Larros sous une nouvelle configuration en U avec des stands centraux et stands jumelés. Idées cadeaux variées : Arts & Culture, Goûts & Saveurs, Mode & Accessoires, Loisirs, Maison & Décoration.



La bodega des commerçants pilotée par l'association des commerçants La Hume-Meyran en collaboration avec l'association des commerçants du quartier de Gujan sous une nouvelle formule de restauration avec plats chauds, offre de planches apéritives et desserts gourmands.

Quantité	C.A. H.T.
48	2 124,96 €

48 stands souscrits – 7 stands offerts (associations locales de longue date)

7. Promotion commerce local

Animation des réseaux sociaux pour la promotion du commerce local sur les comptes Facebook et Instagram.

Abonnés réseaux sociaux		
	Réseau 	Réseau 
Followers	1252	388
Total	1640	

196 publications réparties comme suit :




146 posts



50 posts

Répartition posts réseaux sociaux

Thématique	Réseau 	Réseau 
Ouverture commerce	19	20
Visite commerce	2	2
Inauguration/Apéritif	6	4
Chèque cadeau affiche générique	1	3
Annonce Jeu Facebook Chèque Cadeau	15	1
Jeu Facebook CC détail + vitrine	80	
Terra Ostra	1	8
Relai communication partenaires	8	2
Ici ça bouchonne		2
Eco'Barbots	14	8
Total	146	50

VII. GUJAN THRILLERS FESTIVAL

En partenariat avec la Médiathèque Michel Bézian, Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT a porté pour la 3^e année le portage administratif et financier du Gujan Thrillers Festival qui s'est déroulé les **23 et 24 septembre 2023**.

Parrainé par Niko TACKIAN, le festival a accueilli 24 autres auteurs français et un international en la personne de Roger Jon ELLORY.

En avant festival, des auteurs ont été accueillis dans les écoles, collège et lycée gujanais pour des rencontres avec les élèves.

Durant le week-end de nombreux ateliers et animations ont également été proposés aux visiteurs, ainsi que des échanges avec les auteurs et des séances de dédicaces.

Le prix des lecteurs a été attribué à Johana GUSTAWSSON pour « L'île de Yule ».

Auteurs présents :

- **Katerina AUTET** – « LES DEUX MORTS DE CHARITY QUINN » – Robert LAFFONT
- **Anne Gaëlle BALPE** – « FRISSONS AU CP » – Nathan
- **Jérôme CAMUT et Nathalie HUG** – « NOS AMES AU DIABLE » – Fleuve Noir
- **Ophélie COHEN** – « SUSPICION(S) » – Editions IFS
- **Alain DECKER** – « DERRIERE LE BROUILLARD » – « La Bête noire » Robert LAFFONT
- **Roger Jon ELLORY** – « UNE SAISON POUR LES OMBRES » – Sonatine Editions
- **Jeanne FAIVRE D'ARCIER** – « CAPUCINE MENE LA DANSE » – Moissons Noires
- **Claire FAVAN** – « DE NULLE PART » – HARPERS COLLINS
- **Marc FERNANDEZ** – « HEROÏNA » – HARPERS COLLINS
- **Simone GELIN** – « JUANITA » – Editions Cairn
- **Johana GUSTAWSSON** – « L'ILE DE YULE » – CALMANN LEVY
- **Fanny JOLY** – « LES ENQUETES DE MIRETTE » – SARBACANE
- **Jérôme LOUBRY** – « LE CHANT DU SILENCE » – CALMANN LEVY
- **Max MONNEHAY** – « JE SUIS LE FEU » – SEUIL
- **Raphaël NEDILKO** – « L'OBSTINE » – StudioFact EDITIONS
- **Guy RECHENMANN** – « C'EST PAS SORCIER » – Editions CAIRN
- **Antoine RENAND** – « S'ADAPTER OU MOURIR » – Robert LAFFONT
- **Benoît SEVERAC** – « LES SŒURS LAKOTAS » – SYROS
- **Jean-Marc SOUVIRA** – « LA PORTE DU VENT »
- **Niko TACKIAN** – « LA LISIERE » – CALMANN LEVY
- **Jean-Christophe TIXIER** – « LA LIGNE » – ALBIN MICHEL
- **Emmanuel TREDEZ** – « MES ENQUETES A L'ECOLE DES DETECTIVES » – AUZOU
- **Adrienne WEICK** – « LA SEPTIEME DIABOLIQUE » Grand Prix des Enquêteurs 2022

Grand prix des enquêteurs :

En partenariat avec les Editions Robert LAFFONT, Collection : « La bête noire » et le Figaro Magazine, le grand prix des enquêteurs a été décerné à Alain DECKER.

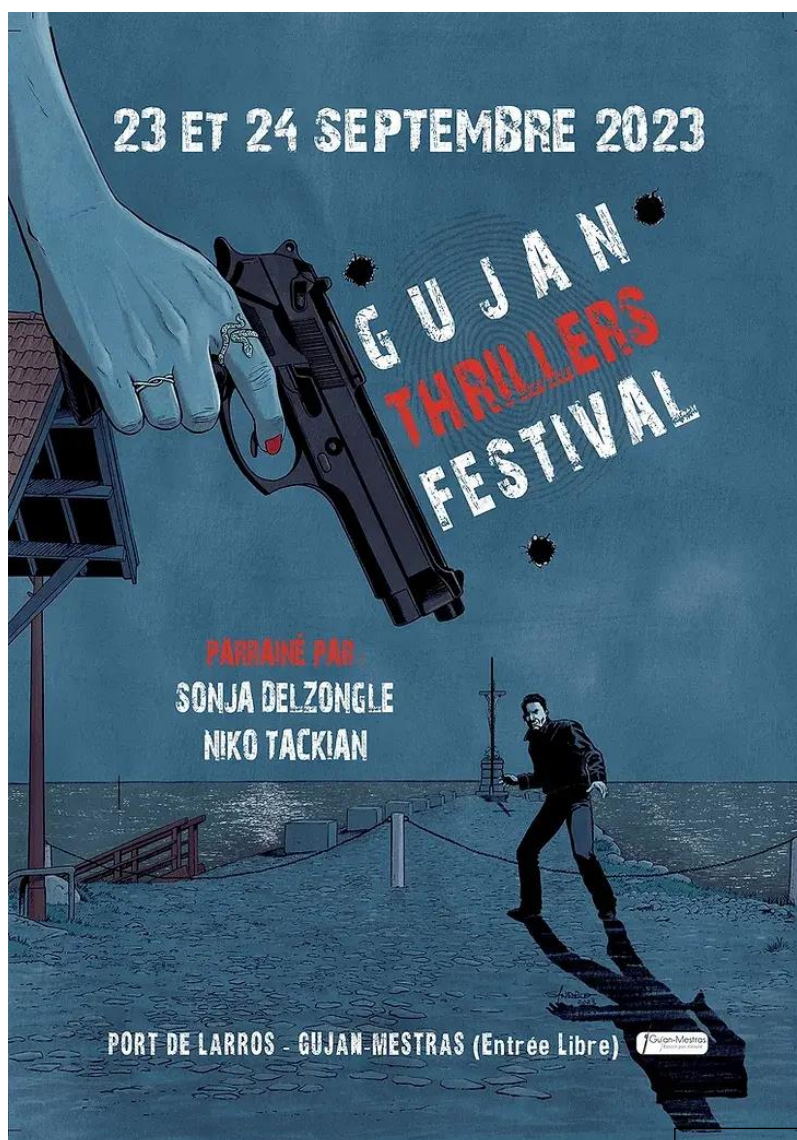
Bilan des ventes de livres :

Pour la Librairie générale d'Arcachon, cette 9^e édition a été particulièrement réussie avec une augmentation du chiffre d'affaires et une fréquentation plus importante que l'an passé.

- 824 clients
- 2 517 volumes vendus
- Prix des lecteurs du festival : 70 exemplaires vendus
- Prix des Enquêteurs : 80 exemplaires vendus

Partenaires :

9 partenaires en 2023 pour un montant total HT de 21 850.00 €



VIII. LES JEUDIS DE LARROS

- **DATES** : Les 6, 13, 20 et 27 Juillet 3, 17 et 24 Août 2023
- **LIEU** : Place du Pointon – Port de Larros

L'événement « Jeudis de Larros », labellisé Festival d'été, est depuis 2006, un rendez-vous incontournable de la saison culturelle de la ville de Gujan-Mestras.

Sa vocation est de rassembler, dans un esprit de convivialité et de découverte, un public familial, et d'offrir des soirées où les arts sont mis à l'honneur : théâtre musical et humoristique et musique.

Le rendez-vous est donné au public dès 19h30. Côté programmation, les compagnies régionales sont largement représentées. Une place est faite aux compagnies et groupes professionnels ayant un rayonnement national et international. Enfin sur certaines premières parties, les pratiques musicales et artistiques et amateurs et/ou émergents du territoire sont mises en avant. Une occasion pour le public de faire connaissance avec les artistes locaux, et la possibilité, pour les artistes amateurs, de se produire sur une scène professionnelle équipée en son et en éclairage avec une équipe technique professionnelle.

Formats des soirées

Chaque date est un rendez-vous donné au public, en trois ou quatre temps et sur deux espaces scéniques :

19h30 : un premier concert type scène ouverte/tremplin musical pour les groupes émergents du territoire ou une banda/fanfare.

20h30 : Sur la scène podium côté restauration et buvette : un concert qui accompagne le repas servi par l'association Gujan-Mestras en Fêtes,

21h30 : Sur la grande scène : un spectacle pouvant accueillir une jauge d'environ 1200 personnes avec un public assis (3 gradins et des chaises).

22h45 : Sur la scène podium côté restauration et buvette : un concert de clôture qui permet de terminer la soirée de manière conviviale , chaleureuse et dansante.

Les temps forts des Jeudis de Larros 2024

- **Côté spectacles**, une grande place a été donnée à l'humour et au théâtre musical avec notamment le **Quatuor Leonis** et le spectacle **Le Grand Bancal**, du Petit Théâtre de Pain.
- **La musique, en fil rouge des soirées, très présent. 20 concerts programmés.**
- **Le Jeudi 13 juillet** était l'opportunité d'y célébrer la Fête Nationale. Pour l'occasion une invitation particulière a été faite au public : un grand bal populaire avec **Le Bringuebal** où tout le monde a pu danser librement et **un feu d'artifice** tiré depuis la jetée du Christ.

Mais aussi deux concerts exceptionnels. Le **BIM, Benin International Musique et Ladaniva** avec sa pop des Balkans. Enfin, pour le côté festif, **les fanfares et les bandas** ont animé l'espace restauration.

Quelques chiffres

- Nombre total de concerts : 20
- Fréquentation/nombre de spectateurs : 20 000 personnes
- Bénévoles par soirée : environ 50 personnes
- Régie technique par soirée: 6 à 8 personnes
- Personnel organisation par soirée : 15 personnes (service culturel, astreinte électrique, SSIAP, Police municipale, surveillance sécurité)
- 1 partenaire financier : le casino JOA pour un montant de 83 333 € HT





Terra Ostra

GUJAN-MESTRAS